

Sygnatura: 2/2018

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA
OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH WRAZ Z TŁUMACZENIEM I WYDRUKIEM
W RAMACH ORGANIZACJI UDZIAŁU 15-OSOBOWEJ GRUPY Z POLSKI W TARGACH AGROFOOD
W ERBILU (IRAK)**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzyws.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Grupą docelową są uczestnicy targów międzynarodowych Agro-Food, które odbędą się w Iraku. W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą drobiarską między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy, hurtownicy oraz goście mieszkający w Iraku oraz państwach ościennych. Z uwagi na fakt, że w 38 mln Iraku - 99% ludności to muzułmanie chcielibyśmy eksportować do tej części Azji mięso drobiowe, które jest religijnie i kulinarnie przyjęte do spożycia przez społeczeństwo arabskie. Na podstawie raportu podanego przez FAMMU/FAPA największym odbiorcą drobiu z Ukrainy stał się Irak. Jesteśmy zdania, że skoro z ogólnodostępnych informacji wynika, iż Polska zajmuje 4 miejsce wśród dostawców mięsa pochodzenia drobiowego na świecie, co świadczy o najwyższej jakości produktu jesteśmy w stanie konkurować z Ukrainą i wkroczyć na rynek iracki jako godny zaufania partner handlowy / producent mięsa drobiowego. Ponadto polscy producenci są w stanie sprostać wymogom oferty produktowej wytworzonej w systemie hał, który polega na specjalnym sposobie uboju drobiu, zgodnie z zasadami muzułmańskiej religii. Kolejnym faktem potwierdzającym słuszność naszej idei jest niski wskaźnik hodowli zwierząt pochodzenia drobiowego w Iraku, który wynosi 15% zapotrzebowania na drób, co uniemożliwia zapewnienie przez hodowców nasycenia rynku dotyczącego konsumentów stąd też istnieje potrzeba importu mięsa pochodzenia drobiowego.

W celu dotarcia do grupy docelowej zamierzamy opracować broszurę informacyjną (w języku irackim i angielskim), w której zostaną zawarte informacje dotyczące walorów zdrowotnych mięsa drobiowego pochodzącego z Polski, przepisy kulinarne itp. Broszura będzie dystrybuowana wśród uczestników targów. Planowane są również inne działania informacyjne i wizerunkowe nieobjęte n.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie materiałów promocyjnych wraz z tłumaczeniem i wydrukiem w ramach organizacji udziału 15-osobowej grupy z Polski w targach Agrofood w Erbilu (Irak)

I. Przedmiot Zamówienia

1) Prace koncepcyjne związane z przeprowadzeniem zadania.

Opracowanie materiałów promocyjnych wraz z tłumaczeniem.

Przygotowanie pod kątem graficznym oraz merytorycznym materiałów promocyjno-informacyjnych w dwóch wersjach językowych: irackim i angielskim. W materiałach zostaną zawarte informacje dotyczące walorów zdrowotnych mięsa drobiowego pochodzącego z Polski, przepisy kulinarne itp. Materiały będą dystrybuowane wśród uczestników Targów. Zamawiający wymaga następujących materiałów promocyjno-informacyjnych:

- a) ulotka informacyjna (2 strony, format A4, składany na 3 części),
- b) folder informacyjny (8 stron A4),
- c) ankieta SMART (2 strony A4),
- d) roll-up.

Pierwsze projekty graficzne należy przedstawić w terminie do 3 dni od dnia podpisania umowy. Zamawiający w ciągu dwóch dni zaakceptuje lub wniesie uwagi do przedstawionych projektów. Wykonawca będzie miał 2 dni na naniesienie poprawek. Dana procedura będzie obowiązywała, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektów przez Zamawiającego.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do wykonanych materiałów.

2) Druk ulotek, folderu, ankiety oraz wykonanie roll-up.

Wykonanie materiałów promocyjno-informacyjnych:

- a) Ulotka informacyjna A4 składana na 3 na papierze minimum 160 g/m², nadruk 4+4, nakład: 4000 sztuk.
- b) Folder informacyjny 8 stron A4, oprawa zeszytowa, papier o minimalnej gramaturze 160g/m², nadruk 4+4, nakład 2000 sztuk.
- c) Ankieta 2 strony A4 na papierze minimum 80g/m², nadruk 4+4, nakład: 600 sztuk.
- d) System ekspozycyjny typu roll-up, aluminiowa kaseta z mechanizmem rolującym, składany maszt wykonany z aluminium, plansza graficzna (druk pełnokolorowy), torba transportowa. Wymiary: 100 x 200 cm. Ilość: 1 sztuka.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 września 2017 r. do 30 listopada 2018 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Grupą docelową są uczestnicy targów międzynarodowych Agro-Food w Iraku.

V. BUDŻET PROJEKTU

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w poniższym wykazie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

Rozdysponowanie budżetu pomiędzy działaniami:

Działanie	Szczegółowy wykaz pozycji	Kwota brutto
Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	Opracowanie materiałów promocyjnych wraz z tłumaczeniem (folder, ulotka, roll - upy)	11 000,00 zł
Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych	Druk ulotek informacyjnych A4 składanych na 3 – 4000 szt. Druk folderu 8 stron A4 – 2000 szt. Druk ankiety SMART – 600 szt. Roll – up – 1 szt.	13 300,00 zł
ŁĄCZNA KWOTA (włączając wynagrodzenie Wykonawcy)		24 300,00 zł

VI. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykazą się spełnieniem warunku dotyczącego zdolności technicznej lub zawodowej tj.:

wykonał w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 1 usługę polegającą na opracowaniu, przygotowaniu i dostawie materiałów informacyjno-promocyjnych (min. folder, ulotka oraz roll-up) o wartości min. 20 000,00 zł brutto.

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczenia wykonawcy metodą spełnia/nie spełnia.

Jeżeli Wykonawca nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu Zamawiający wykluczy Wykonawcę.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
6. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
7. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
9. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
10. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
11. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
12. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
14. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) różnice w pozycjach kosztowych przekroczą 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami (zgodnie z §9 rozporządzenia MRiRW z dnia 26 czerwca 2017 r.),
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w §8 ust.3 rozporządzenia MRiRW z dnia 26 czerwca 2017 r.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do przeprowadzenia projektu, podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami:

1. aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
2. wykaz usług które spełniają wymagania dotyczące Oferentów. Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA
ORGANIZACJĘ TRZECH WYDARZEŃ PROMUJĄCYCH DRÓB W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM
Nr postępowania 2/2018**

Nie otwierać przed: 28.06.2018 r. godz. 17:00.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do **dnia 28.06.2018 r. do godz. 16:00.**

Otwarcie ofert odbędzie się **28.06.2018 r. o godz. 17:00.**

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	60 pkt.
2.	Doświadczenie Wykonawcy w realizacji podobnych usług.	30 pkt.
3.	Dodatkowy wydruk folderu.	10 pkt.

1. Cena – 60 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 60 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

Cn – najniższa cena spośród badanych ofert

Cb – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Doświadczenie Wykonawcy w realizacji usług polegających na opracowaniu, przygotowaniu i dostawie materiałów informacyjno-promocyjnych (min. folder, ulotka oraz roll-up) o wartości min. 20 000,00 zł brutto – 30 pkt.

Wykonawca otrzyma 0 pkt. - gdy wykaże, że zrealizował 1 usługę polegającą na opracowaniu, przygotowaniu i dostawie materiałów informacyjno-promocyjnych (min. folder, ulotka oraz roll-up) o wartości min. 20 000,00 zł brutto .

Wykonawca otrzyma 15 pkt. - gdy wykaże, że zrealizował 2 usługi polegające na opracowaniu, przygotowaniu i dostawie materiałów informacyjno-promocyjnych (min. folder, ulotka oraz roll-up) o wartości min. 20 000,00 zł brutto .

Wykonawca otrzyma 30 pkt. - gdy wykaże, że zrealizował 3 i więcej usług polegających na opracowaniu, przygotowaniu i dostawie materiałów informacyjno-promocyjnych (min. folder, ulotka oraz roll-up) o wartości min. 20 000,00 zł brutto .

W celu wykazania doświadczenia Wykonawcy należy wypełnić załącznik nr 4.

3. Dodatkowy wydruk folderu opisanego w przedmiocie zamówienia (rozdz. II pkt 2 ppkt b) przy zachowaniu ceny za działanie „publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych” z założonego budżetu – 10 pkt.

Wykonawca otrzyma 0 pkt. - gdy zapewni wydruk do 50 dodatkowych folderów.

Wykonawca otrzyma 5 pkt. - gdy zapewni wydruk od 51 do 250 dodatkowych folderów.

Wykonawca otrzyma 10 pkt. - gdy zapewni wydruk powyżej 250 dodatkowych folderów.

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Za najkorzystniejszą w ramach każdej części zamówienia Zamawiający uzna tę ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów (1+2+3).

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

XII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

➤ **pisemnie na adres:**

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi

Goszczanów 98-215, Waliszewice 19

➤ **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzyws.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

- 1) Formularz ofertowy;
- 2) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- 3) Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- 4) Wykaz usług;

Maria Łuczak – Prezes Zarządu

Agnieszka Łuczak – Członek Zarządu