

Waliszewice, dnia 18 kwietnia 2019 r.

Sygnatura: 3/2019

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA  
USŁUGĘ organizacji projektu  
„Dieta wieprzowa dla wszystkich zdrowa” - sygnatura 3/2019**

**NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19  
E-mail: kontakt@innowatorzyws.pl

**I. OPIS I CEL PROJEKTU**

Konsumpcja mięsa wieprzowego w Polsce rośnie. Chętniej sięgamy po wieprzowinę – nie mniej konsumpcja tego mięsa wymaga nieustających działań promocyjno – informacyjnych podkreślających jego walory aby utrzymać zainteresowanie na wysokim poziomie. Czynniki wpływające na popularność tego rodzaju mięsa są jego walory smakowe, atrakcyjne ceny oraz szeroką dostępność w sklepach. Rynek mięsny w Polsce należy do najważniejszych segmentów rynku żywnościowego. Mięso to główne źródło białka w diecie przeciętnego Polaka. Pochodzi z niego aż ok. 35% całego spożywanego białka i ok. 28% tłuszczu. Szczególne znaczenie w strukturze rodzajowej rynku mięsnego ma mięso wieprzowe, mające znaczące miejsce w konsumpcji krajowej. Poprzez zadanie chcemy zwiększyć świadomość konsumentów polegającą na szerokim wykorzystaniu w spożywaniu mięsa wieprzowego i jego przetworów w polskich gospodarstwach domowych. Działania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego systematycznie przyczyniają się do wzrostu spożycia mięsa wieprzowego w Polsce oraz zwiększaniu wiedzy konsumentów na temat jego walorów odżywczych i prozdrowotnych w zróżnicowanej diecie. Liczymy, że świadome społeczeństwa sprawi, iż wzrośnie konsumpcja polskiej wieprzowiny za pomocą między innymi prowadzonych przez nas działań promocyjno-informacyjnych.

Potencjał dalszego rozwoju krajowego rynku mięsa wieprzowego związany jest przede wszystkim z utrzymaniem konkurencyjności cenowej wobec innych mięs oraz zdolnością wykreowania dodatkowego popytu na mięso i przetwory z wieprzowiny na bazie specyficznych walorów tych produktów. Odpowiednia komunikacja między producentami a konsumentami oraz kreatorami opinii publicznej ma tu więc bardzo duże znaczenie. Reklama, demonstracja użyteczności, podpowiadanie sposobów wykorzystania, nawiązywanie do polskich tradycji kulinarnych wszystko to są działania sprzyjające dalszej poprawie percepcji mięsa wieprzowego wśród polskich konsumentów.

Wykorzystanie potencjału wytwórczego musi wiązać się z rozwojem konsumpcji krajowej. To z kolei uzależnione jest przede wszystkim od zachowania przewag konkurencyjnych na jednolitym rynku europejskim oraz utrwalania i rozszerzania dobrego wizerunku polskiej wieprzowiny na rynku wewnętrznym i na rynkach pozaeuropejskich. Również w tym przypadku bardzo ważne są działania promocyjne. W ramach walki z otyłością wśród dzieci i młodzieży projekt ma na celu edukację zmierzającą do kształtowania wśród nich poprawnych nawyków żywieniowych oraz zwiększenie ich wiedzy o wartościach odżywczych mięsa wieprzowego poprzez wskazanie różnorodności jej przygotowania oraz zastosowania.

Chcemy pokazać, że dobrze skomponowany posiłek zawierający w sobie mięso wieprzowe połączone z warzywami w pełni zaspakaja niezbędne potrzeby młodego organizmu w niezbędne składniki.

Naszym celem jest uświadomienie młodemu pokoleniu i wypracowanie świadomości prawidłowego odżywiania się i konieczności uwzględnienia w codziennej diecie wszystkich składników zdrowej diety w której komponentem jest między innymi mięso wieprzowe.

## II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wydarzenie realizowane będzie przy okazji Dnia Dziecka w terminach i lokalizacjach:

### **1. W maju 2019 na obiekcie Sportowym Termy Uniejów**

Na potrzeby imprezy właściciel Termy Uniejów oddaje cały obiekt do dyspozycji wnioskodawcy tj

- 1) Pełnowymiarowe (zgodnie z wymaganiami UEFA – 105 x 68 m) boisko trawiaste o nawierzchni z trawy naturalnej z rolki na części płyty wzmocnionej włóknami syntetycznymi, płyta boiska podgrzewana, zraszana z pełną automatyką, odwadniana. Posiadamy 496 miejsc z zadaszoną trybuną, oświetleniem zgodnym z wymaganiami UEFA do prowadzenia zajęć sportowych po zmierzchu oraz tablicą wyników;

Na wskazanych obiektach planujemy zorganizować przy wsparciu animatorów zabaw imprezę dla około 2 000 dzieci ze szkół województwa łódzkiego. Dodatkowo dla uatrakcyjnienia pobytu zostanie przeprowadzony turniej piłkarski drużyn szkolnych. Na wskazanym terenie zostanie ustawiona scena, na której animatorzy będą prowadzić zajęcia edukacyjne, konkursy, zabawy ściśle związane z tematyką wieprzowiny i zdrowego odżywiania.

### **2. W czerwcu 2019 podczas Dni Dziecka w Łęczycy**

Corocznie na placu Tadeusza Kościuszki w Łęczycy organizowany jest festyn z okazji święta najmłodszych Łęczycan. Atrakcjami imprezy są strefa darmowych zabawek, lunapark itp. atrakcje. Planujemy tam stworzyć strefę z zabawami i zajęciami edukacyjnymi dla dzieci i rodziców gdzie tematem przewodnim będzie wieprzowina i zdrowe odżywianie mięsem wieprzowym. Planujemy zaprosić również znanego kucharza, który stworzy pokaz przyrządzania potraw z mięsa wieprzowego. Dodatkowo konkursy dla dzieci o tematyce związanej z wieprzowiną. Liczba uczestników imprezy to około 5 tys.

### **3. W czerwcu 2019 podczas Dnia Dziecka w Opocznie**

Odbędzie się MARSZ DLA ŻYCIA I RODZINY oraz PROFILAKTYCZNY FESTYN INTEGRACYJNY „RAZEM DLA WAS BEZPIECZNIE”. Organizator zapewnia frekwencję oferując liczne atrakcje między innymi pokaz tresury psów Policyjnych, malowanie twarzy czy puszczanie wodnych baniek, dmucharce, kucyki, itp. Planujemy stworzyć strefę edukacyjną dla dzieci i rodziców z konkursami dla dzieci o tematyce związanej z mięsem wieprzowym. Liczba uczestników imprezy to około 2 tys.

Poprzez działania informacyjno-promocyjne oraz dobór odpowiednich narzędzi marketingowych projekt zmierzać będzie do świadomego kształtowania nawyków żywieniowych wśród młodego pokolenia. Dobór odpowiedniego miejsca gwarantuje bezpośrednie dotarcie do grupy docelowej. Wykorzystanie w projekcie mody na zdrowe odżywianie będzie gwarancją zainteresowania wśród dzieci i młodzieży.

W ramach realizowanych iwentów planujemy akcje polegającą na:

1. uświadomieniu rodziców i dzieci o istotnym znaczeniu wzbogacenia diety o mięso pochodzenia wieprzowego,
2. pokazu dla rodziców przygotowanego przez znanego kucharza jak łatwo, szybko i zdrowo przygotować potrawy z wieprzowiny dla dzieci;
3. zaprezentowanie przez dietetyka w formie zabaw walorów spożywania wieprzowiny
4. sprawdzenia przekazanej wiedzy w formie konkursów zakończonych nagrodami

Chcemy pokazać, że dobrze skomponowany posiłek zawierający w sobie mięso wieprzowe połączone z warzywami w pełni zaspakaja niezbędne potrzeby młodego organizmu w niezbędne składniki.

Naszym celem jest uświadomienie młodemu pokoleniu i wypracowanie świadomości prawidłowego odżywiania się i konieczności uwzględnienia w codziennej diecie wszystkich składników zdrowej diety, w której komponentem jest między innymi mięso wieprzowe. W ramach kampanii chcemy zachęcić grupę docelową do samodzielnego przygotowywania posiłków zawierających mięso wieprzowe. Pokażemy jak dużo można zyskać przygotowując samodzielnie posiłki tj:

- po pierwsze mamy gwarancję świeżości mięsa;
- po drugie kupujemy nasze, polskie, rodzime mięso;

Do przygotowania posiłków można zachęcić pociechy, co dodatkowo wzmocni więzi rodzinne.

Społeczeństwo coraz bardziej zaczyna doceniać polską zdrową żywność, która w świadomości Polaków charakteryzuje się świeżością, pewnym źródłem pochodzenia. To żywność, która na każdym etapie procesu produkcyjnego jest przygotowywana z największą dbałością o zdrowie końcowego odbiorcy.

Konsumenci obecnie bardzo dużą wagę przywiązują do zdrowego stylu odżywiania, chętnie kupują zdrową żywność ze sprawdzonych źródeł pochodzenia.

Osoby w młodym wieku są grupą, która naśladuje nawyki żywieniowe rodziców, ale również ma głęboką świadomość na temat zdrowego odżywiania.

#### **Organizowane imprezy będą miały charakter imprez masowych.**

W ramach organizacji projektu Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania:

1. utworzenia wydarzenia na portalu społecznościowym, reklamy na portalach społecznościowych Facebook 6 postów w miesiącu plus płatne reklamy o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu (3 sztuki – dla każdego wydarzenia osobno, 4500 zł każdy post, łącznie 13500 zł);
2. emisji filmu na kanale YOU TUBE plus płatne reklamy, szt. 1, koszt 7000 zł;
3. opracowania materiałów promocyjnych koszt 2000 zł;
4. opracowania graficznego i merytorycznego broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców (zakup zdjęć) itp. koszt 3000 zł ;
5. publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym: druk broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców 5000 szt, koszt 7500 zł, zaproszenia dla szkół oraz ich wysyłka 100 szt., koszt 1230 zł; materiały do kącika dla dzieci (kolorowanka, kredki itp.) koszt 4000 zł, roll-up szt. 3 koszt 1650 zł; nagrody dla uczestników konkursu – (grupowy wstęp dla 100 dzieci zwycięskich szkół na baseny TERM UNIEJÓW 2 godz.) dla 10 szkół, koszt 30000 zł; nagrody pocieszenia dla uczestników konkursów - głośnik bezprzewodowy 30 szt. koszt 1500 zł;
6. badania efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot - pomiar efektywności (ankiety) koszt 3000 zł;
7. wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania, w tym: przygotowanie degustacji dla uczestników eventu 6000 porcji, koszt 18000 zł; zakup porcji mięsa do degustacji 6000 szt. koszt 12 000 zł; zakup naczyń jednorazowych do degustacji (kubki, talerze, widelce) 6000 szt koszt 3000 zł; wynagrodzenie rozpoznawalnego kucharza za 3 dni koszt 18000 zł; obsługa wideo (operator, fotograf, montaż filmu podsumowującego na YouTube) za 3 dni, koszt 3000 zł; reportaż z imprezy oraz 3 emisje w TVP Regionalna przez 3 dni 7500 zł; przygotowanie eventu promocyjnego w Termy Uniejów (z udziałem gwiazdy muzyki dziecięcej, koszt animatorów zabaw oraz znanego kucharza prezentującego potrawy z wykorzystaniem mięsa wieprzowego, scena nagłośnienie, pozwolenia, scenariusz imprezy) – koszt 40000 zł; przygotowanie eventu promocyjnego w Łęczycy (z udziałem animatorów, dietetyka oraz znanego kucharza prezentującego potrawy przygotowane z wykorzystaniem mięsa wieprzowego, namiot z wyposażeniem, nagłośnienie, scenariusz imprezy, animatorzy) – koszt 21220 zł; przygotowanie eventu promocyjnego w Opocznie (z udziałem animatorów, dietetyka oraz znanego kucharza prezentującego potrawy przygotowane z wykorzystaniem mięsa wieprzowego) – koszt 30 000 zł.

**Wszystkie wskazane kwoty są kwotami brutto.**

**Podmioty realizujące projekt zostaną wyłonione zgodnie z zasadami konkurencyjnego wyboru wykonawców. Powyższe imprezy mają statut imprez masowych.**

### **III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU**

Polska, od dnia 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 czerwca 2019 r.

#### **IV. GRUPA DOCELOWA**

Kampania będzie kierowana do poniższych Grup docelowych:

- TG 1 – osoby aktywnie uprawiające sport
- TG 2 - młodzież szkół podstawowych
- TG 3 - konsumenci (osoby odpowiedzialne za zakupy domowe w tym kobiety w wieku 20 - 55+

#### **V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW**

Doświadczenie w organizacji, co najmniej dwóch podobnych projektów na kwoty nie mniejsze niż 250 000 zł każdy. Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi. Z załączonych dokumentów muszą wynikać kwoty wykonanych projektów, na których Wykonawca opiera swoje doświadczenie.

#### **VI. BUDŻET PROJEKTU**

Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w danym wykazie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

Poza kwotami wskazanymi w cz. II dodatkowy koszt Zamawiającego, nie objęty niniejszą ofertą, to 11 000 zł przeznaczone na wynagrodzenie dwóch osób tj. koordynatora imprez oraz prawnika wykonującego nadzór merytoryczny oraz formalno – prawny.

Łączny budżet projektu, w tym z wynagrodzeniem za organizację całego projektu oraz z wynagrodzeniem dla koordynatora imprez oraz prawnika wykonującego nadzór merytoryczny oraz formalno – prawny wynosi **250 000 zł.**

#### **VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY**

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim oraz angielskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwoławalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi,

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.

13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłoniętym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) koszt przeprowadzenia projektu, w poszczególnych jego elementach będzie odbiegać od wskazanych wartości o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, Dz. U. z 2017 r. poz. 1351),
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, Dz. U. z 2017 r. poz. 1351).

## **VIII. KRYTERIA FORMALNE**

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS oraz CEiDG, dokumenty potwierdzające zorganizowanie co najmniej dwóch podobnych imprez.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

## **IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT**

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA  
Usługę organizacji projektu**

**„Dieta wieprzowa dla wszystkich zdrowa” - sygnatura 3/2019  
Nie otwierać przed: 26.04.2019 r. godz. 18:00.**

**Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.**

**Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 26.04.2019 r. do godz. 16:00.**

**Otwarcie ofert odbędzie się 26.04.2019 r. o godz. 18:00.**

## **X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

Termin związania z ofertą - 14 dni.

## **XI. KRYTERIA OCENY**

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

| <b>Nr</b> | <b>Nazwa Kryterium</b>                              | <b>Waga</b> |
|-----------|-----------------------------------------------------|-------------|
| 1.        | Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia. | 70 pkt      |
| 2.        | Doświadczenie w organizacji podobnych projektów     | 30 pkt      |

1. Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C<sub>n</sub> – najniższa cena spośród badanych ofert

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

**Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.**

2. Kryterium doświadczenie.

Wykonawca otrzyma 0 pkt gdy wykaże doświadczenie w organizacji co najmniej dwóch podobnych projektów na kwoty nie mniejsze niż 250 000 zł każdy. Wykonawca otrzyma 15 pkt, gdy wykaże doświadczenie w organizacji, co najmniej trzech podobnych projektów na kwoty nie mniejsze niż 250 000 zł każdy. Wykonawca otrzyma 30 pkt, gdy wykaże doświadczenie w organizacji co najmniej czterech podobnych projektów na kwoty nie mniejsze niż 250 000 zł każdy.

**Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.**

**XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY** – projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego

### **XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:**  
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** [kontakt@innowatorzyws.pl](mailto:kontakt@innowatorzyws.pl)

### **ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:**

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
4. Dokumenty potwierdzające doświadczenie na które powołuje się wykonawca;
5. Podpisany projekt umowy

Maria Łuczak – Prezes Zarządu  
Agnieszka Łuczak – Członek Zarządu