

Waliszewice, dnia 24 kwietnia 2019 r.

Sygnatura: 4/2019

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA  
USŁUGĘ koordynatora imprez w ramach projektu  
„Dieta wieprzowa dla wszystkich zdrowa” - sygnatura 4/2019**

**NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19  
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

**I. OPIS I CEL PROJEKTU**

Konsumpcja mięsa wieprzowego w Polsce rośnie. Chętniej sięgamy po wieprzowinę – nie mniej konsumpcja tego mięsa wymaga nieustających działań promocyjno – informacyjnych podkreślających jego walory, aby utrzymać zainteresowanie na wysokim poziomie. Czynniki wpływającymi na popularność tego rodzaju mięsa są jego walory smakowe, atrakcyjne ceny oraz szeroka dostępność w sklepach. Rynek mięsny w Polsce należy do najważniejszych segmentów rynku żywnościowego. Mięso to główne źródło białka w diecie przeciętnego Polaka. Pochodzi z niego aż ok. 35% całego spożywanego białka i ok. 28% tłuszczu. Szczególne znaczenie w strukturze rodzajowej rynku mięsnego ma mięso wieprzowe, mające znaczące miejsce w konsumpcji krajowej. Poprzez zadanie chcemy zwiększyć świadomość konsumentów polegającą na szerokim wykorzystaniu w spożywaniu mięsa wieprzowego i jego przetworów w polskich gospodarstwach domowych. Działania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego systematycznie przyczyniają się do wzrostu spożycia mięsa wieprzowego w Polsce oraz zwiększaniu wiedzy konsumentów na temat jego walorów odżywczych i prozdrowotnych w zróżnicowanej diecie. Liczymy, że świadome społeczeństwa sprawi, iż wzrośnie konsumpcja polskiej wieprzowiny za pomocą między innymi prowadzonych przez nas działań promocyjno-informacyjnych.

Potencjał dalszego rozwoju krajowego rynku mięsa wieprzowego związany jest przede wszystkim z utrzymaniem konkurencyjności cenowej wobec innych mięs oraz zdolnością wykreowania dodatkowego popytu na mięso i przetwory z wieprzowiny na bazie specyficznych walorów tych produktów. Odpowiednia komunikacja między producentami a konsumentami oraz kreatorami opinii publicznej ma tu, więc bardzo duże znaczenie. Reklama, demonstracja użyteczności, podpowiadanie sposobów wykorzystania, nawiązywanie do polskich tradycji kulinarnych wszystko to są działania sprzyjające dalszej poprawie percepcji mięsa wieprzowego wśród polskich konsumentów.

Wykorzystanie potencjału wytwórczego musi wiązać się z rozwojem konsumpcji krajowej. To z kolei uzależnione jest przede wszystkim od zachowania przewag konkurencyjnych na jednolitym rynku europejskim oraz utrwalania i rozszerzania dobrego wizerunku polskiej wieprzowiny na rynku wewnętrznym i na rynkach pozaeuropejskich. Również w tym przypadku bardzo ważne są działania promocyjne. W ramach walki z otyłością wśród dzieci i młodzieży projekt ma na celu edukację zmierzającą do kształtowania wśród nich poprawnych nawyków żywieniowych oraz zwiększenie ich wiedzy o wartościach odżywczych mięsa wieprzowego poprzez wskazanie różnorodności jej przygotowania oraz zastosowania.

Chcemy pokazać, że dobrze skomponowany posiłek zawierający w sobie mięso wieprzowe połączone z warzywami w pełni zaspakaja niezbędne potrzeby młodego organizmu w niezbędne składniki.

Naszym celem jest uświadomienie młodemu pokoleniu i wypracowanie świadomości prawidłowego odżywiania się i konieczności uwzględnienia w codziennej diecie wszystkich składników zdrowej diety, w której komponentem jest między innymi mięso wieprzowe.

## II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wydarzenie realizowane będzie przy okazji Dnia Dziecka w terminach i lokalizacjach:

### **1. W maju 2019 na obiekcie Sportowym Termy Uniejów**

Na potrzeby imprezy właściciel Termy Uniejów oddaje cały obiekt do dyspozycji wnioskodawcy tj

- 1) Pełnowymiarowe (zgodnie z wymaganiami UEFA – 105 x 68 m) boisko trawiaste o nawierzchni z trawy naturalnej z rolki na części płyty wzmocnionej włóknami syntetycznymi, płyta boiska podgrzewana, zraszana z pełną automatyką, odwadniana. Pełnowymiarowe (zgodnie z wymaganiami UEFA – 105 x 68 m) boisko o nawierzchni z trawy syntetycznej, płyta boiska zraszana z pełną automatyką, odwadniana, z trybuną ziemną na 110 miejsc, oświetleniem zgodnym z wymaganiami UEFA do prowadzenia zajęć sportowych po zmierzchu oraz tablicą wyników;

Na wskazanych obiektach planujemy zorganizować przy wsparciu animatorów zabaw imprezę dla około 2 000 dzieci ze szkół województwa łódzkiego. Dodatkowo dla uatrakcyjnienia pobytu zostanie przeprowadzony turniej piłkarski drużyn szkolnych. Na wskazanym terenie zostanie ustawiona scena, na której animatorzy będą prowadzić zajęcia edukacyjne, konkursy, zabawy ściśle związane z tematyką wieprzowiny i zdrowego odżywiania.

### **2. W czerwcu 2019 podczas Dni Dziecka w Łęczycy**

Corocznie na placu Tadeusza Kościuszki w Łęczycy organizowany jest festyn z okazji święta najmłodszych łęczycan. Atrakcjami imprezy są strefa darmowych zabawek, lunapark itp. atrakcje. Planujemy tam stworzyć strefę z zabawami i zajęciami edukacyjnymi dla dzieci i rodziców gdzie tematem przewodnim będzie wieprzowina i zdrowe odżywianie mięsem wieprzowym. Planujemy zaprosić również znanego kucharza, który stworzy pokaz przyrządzania potraw z mięsa wieprzowego. Dodatkowo konkursy dla dzieci o tematyce związanej z wieprzowiną. Liczba uczestników imprezy to około 5 tys.

### **3. W czerwcu 2019 podczas Dnia Dziecka w Opocznie**

Odbędzie się MARSZ DLA ŻYCIA I RODZINY oraz PROFILAKTYCZNY FESTYN INTEGRACYJNY „RAZEM DLA WAS BEZPIECZNIE”. Organizator zapewnia frekwencję oferując liczne atrakcje między innymi pokaz tresury psów Policyjnych, malowanie twarzy czy puszczanie wodnych baniek, dmuchawce, kucyki, itp. Planujemy stworzyć strefę edukacyjną dla dzieci i rodziców z konkursami dla dzieci o tematyce związanej z mięsem wieprzowym. Liczba uczestników imprezy to około 2 tys.

Poprzez działania informacyjno-promocyjne oraz dobór odpowiednich narzędzi marketingowych projekt zmierzać będzie do świadomego kształtowania nawyków żywieniowych wśród młodego pokolenia. Dobór odpowiedniego miejsca gwarantuje bezpośrednie dotarcie do grupy docelowej. Wykorzystanie w projekcie mody na zdrowe odżywianie będzie gwarancją zainteresowania wśród dzieci i młodzieży.

W ramach realizowanych iwentów planujemy akcję polegającą na:

1. uświadomieniu rodziców i dzieci o istotnym znaczeniu wzbogacenia diety o mięso pochodzenia wieprzowego,
2. pokazu dla rodziców przygotowanego przez znanego kucharza jak łatwo, szybko i zdrowo przygotować potrawy z wieprzowiny dla dzieci;
3. zaprezentowanie przez dietetyka w formie zabaw walorów spożywania wieprzowiny
4. sprawdzenia przekazanej wiedzy w formie konkursów zakończonych nagrodami

## III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 kwietnia 2019 r. do 30 czerwca 2019 r.

## IV. GRUPA DOCELOWA

Kampania będzie kierowana do poniższych Grup docelowych:

- TG 1 – osoby aktywnie uprawiające sport
- TG 2 - młodzież szkół podstawowych

- TG 3 - konsumenci (osoby odpowiedzialne za zakupy domowe w tym kobiety w wieku 20 - 55+

## V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Doświadczenie zawodowe w organizacji imprez podobnych to imprezy opisanej w projekcie. Doświadczenie należy wykazać poprzez złożenie dokumentów potwierdzających koordynowanie, co najmniej dwóch podobnych imprez.

## VI. BUDŻET PROJEKTU

W ramach projektu Zamawiający przewidział wynagrodzenie dla koordynatora imprez w wysokości **5500 zł brutto**. Zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351) proponowana wysokość **może ulegać zmianie o nie więcej niż 10 %** pod warunkiem niezmienności kosztów całego projektu.

## VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
6. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
7. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
9. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
10. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
11. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
12. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
14. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
  - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
  - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
  - c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia

finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, Dz. U. z 2017 r. poz. 1351),

- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, Dz. U. z 2017 r. poz. 1351).

## **VIII. KRYTERIA FORMALNE**

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS oraz CEiDG, dokumenty potwierdzające koordynowanie, co najmniej dwóch podobnych imprez.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

## **IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT**

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA  
usługę koordynatora imprez w ramach projektu**

**„Dieta wieprzowa dla wszystkich zdrowa” – sygnatura 4/2019**

**Nie otwierać przed: 02.05.2019 r. godz. 18:00.**

**Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.**

**Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 02.05.2019 r. do godz. 16:00.**

**Otwarcie ofert odbędzie się 02.05.2019 r. o godz. 18:00.**

### **2 TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

Termin związania z ofertą - 14 dni.

## XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Doświadczenie Koordynatora projektu	30 pkt.

### 1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C<sub>n</sub> – najniższa cena spośród badanych ofert

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### 2. Doświadczenie osoby, posiadającej kompetencje w organizacji wydarzeń / eventów – 30 pkt.

Wykonawca otrzyma 0 pkt., gdy wykaże, że osoba skierowana do realizacji zamówienia koordynowała 1 usługę polegającą na organizacji wydarzeń/eventów. Wykonawca otrzyma 15pkt., gdy wykaże, że osoba skierowana do realizacji zamówienia koordynowała 2 usługi polegające na organizacji wydarzeń/eventów. Wykonawca otrzyma 30 pkt., gdy wykaże, że osoba skierowana do realizacji zamówienia koordynowała 3 i więcej usług polegających na organizacji wydarzeń/eventów.

**Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.**

## XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

1. Płatność za usługę będzie realizowana w następujący sposób: płatność w terminie 14 dni po zrealizowaniu usługi.
2. Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 15 % wartości przedmiotu umowy w przypadku niezrealizowania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
3. Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10 % wartości przedmiotu umowy w przypadku nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy lub podwykonawcy.
4. Zamawiający ma prawo potrącić naliczone kary umowne z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
5. Zamawiający zastrzega możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku wyrządzenia szkody przewyższającej wysokość ustalonej kary umownej.

### **XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:**  
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** [kontakt@innowatorzyws.pl](mailto:kontakt@innowatorzyws.pl)

### **ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:**

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;

Maria Łuczak – Prezes Zarządu  
Agnieszka Łuczak – Członek Zarządu