

Sygnatura: 1/2020

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
promocji oraz realizacji projektu
„Promocja wieprzowiny wśród młodzieży” - sygnatura 1/2020**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzyws.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Konsumpcja mięsa wieprzowego w Polsce rośnie. Chętniej sięgamy po wieprzowinę – nie mniej konsumpcja tego mięsa wymaga nieustających działań promocyjno – informacyjnych podkreślających jego walory, aby utrzymać zainteresowanie na wysokim poziomie. Czynniki wpływającymi na popularność tego rodzaju mięsa są jego walory smakowe, atrakcyjne ceny oraz szeroka dostępność w sklepach. Rynek mięsny w Polsce należy do najważniejszych segmentów rynku żywnościowego. Mięso to główne źródło białka w diecie przeciętnego Polaka. Pochodzi z niego aż ok. 35% całego spożywanego białka i ok. 28% tłuszczu. Szczególne znaczenie w strukturze rodzajowej rynku mięsnego ma mięso wieprzowe, mające znaczące miejsce w konsumpcji krajowej. Poprzez zadanie chcemy zwiększyć świadomość konsumentów polegającą na szerokim wykorzystaniu w spożywaniu mięsa wieprzowego i jego przetworów w polskich gospodarstwach domowych. Działania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego systematycznie przyczyniają się do wzrostu spożycia mięsa wieprzowego w Polsce oraz zwiększaniu wiedzy konsumentów na temat jego walorów odżywczych i prozdrowotnych w zróżnicowanej diecie. Liczymy, że świadome społeczeństwo sprawi, iż wzrośnie konsumpcja polskiej wieprzowiny za pomocą między innymi prowadzonych przez nas działań promocyjno-informacyjnych. W związku ze znacznym wzrostem eksportu mięsa z Unii Europejskiej do Chin istnieje duże prawdopodobieństwo, że jej duzi eksporterzy (Niemcy, Francja i Hiszpania) zdecydują się na wyższy eksport do Państwa Środka, w związku z tym Polska będzie mogła wystać więcej towaru na rynek unijny. Na rynku występuje coraz większe zjawisko tzw. „premiumizacji” produktów. Polacy coraz częściej sięgają po droższe produkty, testując walory smakowe niepopularnych wcześniej produktów. Klienci wolą wydać więcej, by zjeść zdrowiej.

Potencjał dalszego rozwoju krajowego rynku mięsa wieprzowego związany jest przede wszystkim z utrzymaniem konkurencyjności cenowej wobec innych mięs oraz zdolnością wykreowania dodatkowego popytu na mięso i przetwory z wieprzowiny na bazie specyficznych walorów tych produktów. Odpowiednia komunikacja między producentami a konsumentami oraz kreatorami opinii publicznej ma tu więc bardzo duże znaczenie. Reklama, demonstracja użyteczności, podpowiadanie sposobów wykorzystania, nawiązywanie do polskich tradycji kulinarnych wszystko to są działania sprzyjające dalszej poprawie percepcji mięsa wieprzowego wśród polskich konsumentów.

Wykorzystanie potencjału wytwórczego musi wiązać się z rozwojem konsumpcji krajowej. To z kolei uzależnione jest przede wszystkim od zachowania przewag konkurencyjnych na jednolitym rynku europejskim oraz utrwalania i rozszerzania dobrego wizerunku polskiej wieprzowiny na rynku wewnętrznym i na rynkach pozaeuropejskich. Również w tym przypadku bardzo ważne są działania promocyjne. W ramach walki z otyłością wśród dzieci i młodzieży projekt ma na celu edukację zmierzającą do kształtowania wśród nich poprawnych nawyków żywieniowych oraz zwiększenie ich wiedzy o wartościach odżywczych mięsa wieprzowego poprzez wskazanie różnorodności jej przygotowania oraz zastosowania.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wydarzenie realizowane będzie przy okazji Dnia Dziecka w terminach i lokalizacjach:

1. W maju 2020 na obiekcie Sportowym Termy Uniejów

Na potrzeby imprezy właściciel Termy Uniejów oddaje cały obiekt do dyspozycji wnioskodawcy tj.

- Pełnowymiarowe (zgodnie z wymaganiami UEFA – 105 x 68 m) boisko trawiaste o nawierzchni z trawy naturalnej z rolki na części płyty wzmocnionej włóknami syntetycznymi, płyta boiska podgrzewana, zraszana z pełną automatyką, odwadniana.
- Pełnowymiarowe (zgodnie z wymaganiami UEFA – 105 x 68 m) boisko o nawierzchni z trawy syntetycznej, płyta boiska zraszana z pełną automatyką, odwadniana, z trybuną ziemną na 110 miejsc, oświetleniem zgodnym z wymaganiami UEFA do prowadzenia zajęć sportowych po zmierzchu oraz tablicą wyników;

Na wskazanych obiektach planujemy zorganizować przy wsparciu animatorów zabaw imprezę dla około 2 000 dzieci. Dodatkowo dla uatrakcyjnienia pobytu zostanie przeprowadzony turniej piłkarski drużyn szkolnych. Na wskazanym terenie zostanie ustawiona scena, na której animatorzy będą prowadzić zajęcia edukacyjne, konkursy, zabawy ściśle związane z tematyką wieprzowiny i zdrowego odżywiania. W scenariuszu imprezy planujemy uwzględnić warsztaty kulinarne dla dzieci, które zostaną przeprowadzone przez eksperta kulinarnego (kucharz/dietetyk). Warsztaty pokazujące między innymi jak ważne dla rozwoju organizmu jest białko pochodzenia zwierzęcego.

2. W czerwcu 2020 podczas Dni Dziecka w Łęczycy

Corocznie na placu Tadeusza Kościuszki w Łęczycy organizowany jest festyn z okazji święta najmłodszych Łęczycan. Atrakcjami imprezy są strefa darmowych zabawek, lunapark itp. atrakcje. Planujemy tam stworzyć strefę z zabawami i zajęciami edukacyjnymi dla dzieci i rodziców gdzie tematem przewodnim będzie wieprzowina i zdrowe odżywianie mięsem wieprzowym. Planujemy zaprosić również znanego kucharza, który stworzy pokaz przyrządzania potraw z mięsa wieprzowego. Dodatkowo konkursy dla dzieci o tematyce związanej z wieprzowiną. Liczba uczestników imprezy to około 5 tys. osób.

3. W czerwcu 2020 podczas Dnia Dziecka w Paradyżu

Odbędzie się MARSZ DLA ŻYCIA I RODZINY oraz PROFILAKTYCZNY FESTYN INTEGRACYJNY „RAZEM DLA WAS BEZPIECZNIE”. Organizator zapewnia frekwencję oferując liczne atrakcje między innymi pokaz tresury psów policyjnych, malowanie twarzy czy puszczanie wodnych baniek, dmuchańce, kucyki, itp. Planujemy stworzyć strefę edukacyjną dla dzieci i rodziców z konkursami dla dzieci o tematyce związanej z mięsem wieprzowym. Planujemy zaprosić również znanego kucharza, który stworzy pokaz przyrządzania potraw z mięsa wieprzowego. Liczba uczestników imprezy to około 2 tys.

Poprzez działania informacyjno-promocyjne oraz dobór odpowiednich narzędzi marketingowych projekt zmierzać będzie do świadomego kształtowania nawyków żywieniowych wśród młodego pokolenia. Dobór odpowiedniego miejsca gwarantuje bezpośrednie dotarcie do grupy docelowej. Wykorzystanie w projekcie mody na zdrowe odżywianie będzie gwarancją zainteresowania wśród dzieci i młodzieży. We wszystkich przekazach audiowizualnych oraz materiałach drukowanych, zostanie zawarty przekaz zawierający informacje o systemach jakości jak również odwołania do Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030.

W ramach realizowanych eventów planujemy akcję polegającą na:

- uświadomieniu rodziców i dzieci o istotnym znaczeniu wzbogacenia diety o mięso pochodzenia wieprzowego,
- pokazie dla rodziców przygotowanego przez znanego kucharza jak łatwo, szybko i zdrowo przygotować potrawy z wieprzowiny dla dzieci,
- zaprezentowaniu przez prelegenta w formie zabaw walorów spożywania wieprzowiny,
- sprawdzeniu przekazanej wiedzy w formie konkursu zakończonego nagrodami,
- uwzględnieniu w przekazach Strategii zrównoważonego rozwoju wsi, rolnictwa i rybactwa 2030,
- przekazaniu uczestnikom informacji o systemach jakości żywności.

Organizowane imprezy będą miały charakter imprez masowych.

W ramach organizacji projektu Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. utworzenia wydarzenia na portalu społecznościowym, reklamy na portalach społecznościowych Facebook: 6 postów w miesiącu plus płatne reklamy o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu (3 miesiące, 5000 zł miesięcznie, łącznie 15000 zł);
 2. emisji filmu na kanale YOU TUBE plus płatne reklamy, szt. 1, koszt 10000 zł;
 3. opracowania materiałów promocyjnych koszt 3000 zł;
 4. opracowania graficznego i merytorycznego broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców (w tym zakup zdjęć) itp. koszt 3000 zł ;
 5. publikacji i dystrybucji broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym: druk broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców 5000 szt., koszt 7500 zł, zaproszenia dla szkół oraz ich wysyłka 100 szt., koszt 1230 zł; materiały do kącika dla dzieci (kolorowanka, kredki itp.) koszt 4000 zł, roll-up szt. 3 koszt 1650 zł; nagrody dla uczestników konkursu – (grupowy wstęp dla 100 dzieci zwiędzskich szkół na baseny TERM UNIEJÓW 2 godz.) dla 10 szkół, koszt 30000 zł; nagrody pocieszenia dla uczestników konkursów - głośnik bezprzewodowy 40 szt. koszt 2000 zł;
 6. wynagrodzenia koordynatora imprez. Nadzór merytoryczny oraz formalno–prawny, przeprowadzenie ankiety. Dwie osoby x 7500 zł, razem 15000 zł;
 7. wynagrodzenia dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania, w tym: przygotowanie degustacji dla uczestników eventu 6000 porcji, koszt 18000 zł; zakup porcji mięsa do degustacji 6000 szt. koszt 12000 zł; zakup naczyń jednorazowych do degustacji (kubki, talerze, widelce) 6000 szt koszt 3000 zł; wynagrodzenie rozpoznawalnego kucharza za 3 dni koszt 18000 zł; obsługa wideo (operator, fotograf, montaż filmu podsumowującego na YouTube) za 3 dni, koszt 3000 zł; reportaż z imprezy - 3 emisje w TVP Regionalna przez 3 dni 7500 zł. Przygotowanie eventu promocyjnego w Termy Uniejów z udziałem gwiazdy muzyki dziecięcej, animatorów zabaw oraz znanego kucharza prezentującego potrawy z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. Koszty najmu: scena, nagłośnienie, ochrona, animatorzy, infrastruktura niezbędna do realizacji, itp.– koszt 60000 zł. Przygotowanie eventu promocyjnego w Łęczycy z udziałem animatorów, dietetyka oraz znanego kucharza prezentującego potrawy przygotowane z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. Koszty najmu: namiot z wyposażeniem, nagłośnienie, animatorzy, itp.– koszt 30000 zł. Przygotowanie eventu promocyjnego w Paradyżu z udziałem animatorów, dietetyka oraz znanego kucharza prezentującego potrawy przygotowane z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. Koszty najmu: namiot z wyposażeniem, nagłośnienie, animatorzy, itp.– koszt 42000 zł.
- Wszystkie wskazane kwoty są kwotami brutto.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 kwietnia 2020 r. do 30 czerwca 2020 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Kampania będzie kierowana do poniższych Grup docelowych:

- osoby aktywnie uprawiające sport
- młodzież szkół podstawowych
- konsumenci (osoby odpowiedzialne za zakupy domowe w tym kobiety w wieku 20 - 55+)

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Doświadczenie w organizacji, co najmniej dwóch podobnych projektów (działania promocyjno-informacyjne oraz organizacja eventu w ramach jednej umowy) na kwoty nie mniejsze niż 200.000,00 zł każdy, w okresie do 3 lat przed dniem złożenia oferty. Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi. Z załączonych dokumentów muszą wynikać kwoty wykonanych projektów, na których Wykonawca opiera swoje doświadczenie.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w danym wykazie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

Łączny budżet projektu wynosi 285 880 zł brutto i składane ofert nie mogą przekroczyć tej kwoty.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent, wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, Dz. U. z 2017 r. poz. 1351),
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, Dz. U. z 2017 r. poz. 1351).
- 16.1. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu członków spotkania, wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych

chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych lub innych wprowadzonych w związku z epidemią COVID-19, Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu spotkań, jednak nie później niż do dnia 30 września 2020 r.

16.2. W przypadku gdyby nadzwyczajne okoliczności, o których mowa w pkt. 16.1. istniały po dniu 30 września 2020 r., w związku z harmonogramem projektu, umowa ulega rozwiązaniu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS oraz CEiDG, dokumenty potwierdzające koordynowanie, co najmniej dwóch podobnych imprez.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi z pośród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
promocji oraz realizacji projektu
„Promocja wieprzowiny wśród młodzieży” – sygnatura 1/2020**

Nie otwierać przed: 27.04.2020 r. godz. 18:00.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 27.04.2020 r. do godz. 13:00.

Otwarcie ofert odbędzie się 27.04.2020 r. o godz. 18:00.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Doświadczenie w realizacji podobnych projektów.	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Doświadczenie w realizacji podobnych projektów –30 pkt.

Wykonawca otrzyma 0 pkt., gdy nie wykaże dodatkowego doświadczenia w organizacji podobnych wydarzeń na kwotę minimum 200.000,00 zł brutto ponad to wymagane w warunkach udziału. Wykonawca otrzyma 15 pkt., gdy wykaże doświadczenie w organizacji, co najmniej dwóch podobnych usług na kwoty nie mniejsze niż 200.000,00 zł każdy. Wykonawca otrzyma 30 pkt. gdy wykaże doświadczenie w organizacji co najmniej czterech podobnych projektów na kwoty nie mniejsze niż 200.000,00 zł każdy. Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzyws.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu
Agnieszka Łuczak – Członek Zarządu