

Sygnatura: 1/2021

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Szkolenia dla małych i średnich gospodarstw województwa łódzkiego w zakresie
zapobiegania rozprzestrzeniania ASF” - sygnatura 1/2021**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Działania mające na celu odbudowę pogłowia trzody chlewnej oraz zwiększenie konkurencyjności polskiej produkcji wieprzowiny w tym wspieranie produkcji żywności wysokiej jakości poprzez wzmocnienie roli producentów w łańcuchu produkcyjnym (od producenta do konsumenta).

Z obawy przed rozprzestrzenianiem się wirusa ASF i wprowadzeniem wiążących się z tym ograniczeń producenci mięsa wieprzowego często rezygnują z prowadzenia hodowli. Populacja trzody chlewnej maleje a obecna sytuacja nie sprzyja odbudowie pogłowia świń w Polsce. Producenci mięsa wieprzowego oczekują stabilnych warunków dla swojej działalności co w obecnej sytuacji oznacza przede wszystkim skuteczną walkę z ASF. Przez realizację projektu chcemy wesprzeć ich potrzeby w zakresie bioasekuracji, co pozwoli utrzymać produkcję i zwiększyć poczucie bezpieczeństwa konsumentów. Posiadana wiedza i doświadczenie wykorzystanie w działaniach przedstawicieli organizacji branżowych cieszących się autorytetem wśród społeczeństwa oraz producentów trzody chlewnej, pomoże nam zbudować właściwy odbiór problemu oraz zmobilizować wszystkie zainteresowane grupy do działań bioasekuracyjnych.

Chcemy wspierać producentów mięsa wieprzowego w stosowaniu zasad bioasekuracji. Producenci mięsa wieprzowego oczekują stabilnych warunków dla swojej działalności co w obecnej sytuacji oznacza przede wszystkim skuteczną walkę z ASF. Przez realizację projektu chcemy wesprzeć ich potrzeby w zakresie bioasekuracji, co pozwoli utrzymać produkcję i zwiększyć poczucie bezpieczeństwa konsumentów. Płynący poprzez realizację projektu zrozumiały przekaz czym jest ASF, w jaki sposób działa bioasekuracja oraz, że produkowane przez polskich hodowców mięso wieprzowe jest w pełni zdrowe i wysokiej jakości. Istnieje bardzo duże ryzyko, że wirus Afrykańskiego Pomoru Świń będzie pojawiał się w kolejnych gospodarstwach hodowlanych na terenie Polski. Sposobem na uchronienie gospodarstw przed rozprzestrzenianiem się wirusa jak i podtrzymanie konsumenckiego zaufania do wytwarzanego w Polsce zdrowego i smacznego mięsa jest potrzeba informowania i edukowania hodowców trzody chlewnej w zakresie bioasekuracji gospodarstw tak, aby Polska uporała się jak najszybciej z problemem.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zadanie ma charakter szkoleniowy poprzez wykłady eksperckie online przez platformę umieszczoną na stronie www.innowatorzywsi.pl. Szkoleniom będą towarzyszyły działania mające na celu dotarcie do jak największej ilości producentów trzody chlewnej.

Zakres zadań Wykonawcy:

1. Stworzenie na stronie Stowarzyszenia Innowatorów Wsi (www.innowatorzywsi.pl) narzędzi informatycznych do prowadzenia szkoleń online. Osoba zainteresowana szkoleniem na początku wypełni krótką ankietę, która sprofiluje uczestnika oraz pozwoli na identyfikację pozwalającą na dostarczenie pakietu bioasekuracyjnego. Ponadto Wykonawca będzie

gromadzić bieżące informacje o ASF, postępach w jej zwalczaniu, przedstawiać pojawiające się wypowiedzi i zalecenia ekspertów.

Przeprowadzenie szkoleń online dla rolników z zakresu bioasekuracji przeciwko ASF. Program szkolenia będzie zawierał m.in. informacje na poniższe tematy:

- Jak uniknąć zakażenia stada ASF?
- Jakie najczęściej popełniamy błędy?
- Punkty krytyczne.
- Prawidłowe prowadzenie dokumentacji w chlewni.
- Jak bezpiecznie kupować knurki i loszki hodowlane?

Zamawiający przekaze dostęp do strony po podpisaniu umowy. Wykonawca odpowiada za przygotowanie narzędzi, które pozwolą na rejestrację uczestników oraz przeprowadzenie szkoleń online na stronie Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy jest również zapewnienie odpowiednich prelegentów (opis ekspertów w punkcie 4) oraz przygotowanie materiałów wideo, które będą prezentowane podczas szkoleń. Szkolenia będą przeprowadzone w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla wybranej grupy docelowej. Wykonawca przygotuje statystyki z każdego szkolenia, w tym ilość osób, które wzięły udział w szkoleniu. Kwota 12.000,00 zł.

2. Facebook ma służyć do edukacji i monitorowania oraz moderacji dyskusji w obszarze tematu ASF. Zadaniem Wykonawcy będzie wyjaśniać istotę problemu oraz odsyłać do materiałów gdzie można będzie sprawdzić rzetelnie opracowane najświeższe materiały dotyczące ASF (podstrony www, YT). 4 posty w miesiącu o zasięgu min. 20 000 odsłon. Zamawiający przekaze Wykonawcy dostęp do wskazanego konta. Wszystkie posty (treść + grafika) podlegają akceptacji Zamawiającego. W przypadku braku akceptacji posta, Wykonawca w przeciągu 24h dokona korekty wg wskazanych uwag lub przygotuje nową treść. Przygotowane kreacje muszą być oryginalne, przyciągać uwagę oraz być skierowane do konkretnej grupy odbiorców. Po wykonaniu zadania zostanie stworzony raport z przeprowadzonych działań. Kwota 18.000,00 zł.
3. a) Emisja artykułów sponsorowanych w ogólnopolskiej prasie branżowej – 3 różne artykuły, cała strona, w kolorze, strony redakcyjne. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić propozycje czasopism oraz harmonogram emisji w terminie 14 dni od podpisania umowy, który będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca jest odpowiedzialny za zakup miejsca reklamowego i przekazanie nadawcy przygotowanych artykułów w wymaganym czasie, na wymaganych nośnikach, zgodnie z jego wymaganiami technicznymi (wszelkie formalności po stronie Wykonawcy). Zamawiający wymaga przedstawienia potwierdzenia opublikowania wszystkich artykułów oraz przekazania 1 egzemplarza każdej gazety. Kwota 18.000,00 zł.
b) Opracowanie graficzne zaproszeń do wzięcia udziału w szkoleniach w prasie lokalnej, zgodnie z wytycznymi, które przekaze Zamawiający po podpisaniu umowy. Kwota 1.000,00 zł.
4. Zatrudnienie ekspertów – min. 2 prelegentów znających problematykę oraz środowisko producentów trzody chlewnej. Propozycja prelegentów zostanie przedstawiona przez Wykonawcę po podpisaniu umowy i wymaga akceptacji Zamawiającego. Kwota 8.000,00 zł.
5. Zakup i dystrybucja 400 pakietów bioasekuracyjnych dla gospodarstw, które wzięły udział w szkoleniach. Skład pakietu powstał po konsultacji z Głównym Inspektorem Weterynarii. W pakiecie znajdują się:
 - opryskiwacz z lancą,
 - środek dezynfekcyjny,
 - 10 ochraniaczy na buty,
 - 5 kombinezonów ochronnych,
 - komplet 100 rękawiczek,
 - szczelne pudełko do przechowywania zestawu.Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję każdego z produktów przed dokonaniem zakupu. Kwota 128.000,00 zł.
6. Wykonawca wyznaczy Koordynatora, który będzie czuwał nad prawidłową i terminową realizacją zadania. Kwota 9.000,00 zł.

Wszystkie wskazane kwoty są kwotami brutto.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 sierpnia 2021 r. do 31 października 2021 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do rolników i hodowców małych i średnich gospodarstw produkujących trzodę chlewną. Producenci trzody chlewnej, grupa rolników, którzy borykają się z problemem ASF, tuczem nakładczym czy trudnościami z uzyskaniem pozwolenia na budowę chlewni. Mają trudności w nabywaniu krajowych prosiąt. Ich produkcja często jest anonimowa. W większości są producentami działającymi w małych rodzinnych gospodarstwach.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Doświadczenie w organizacji dwóch projektów z wykorzystaniem narzędzi w obszarze social mediów na kwoty nie mniejsze niż 50.000,00 zł każde, w okresie do 5 lat przed dniem złożenia oferty, dotyczące promocji produktów rolno-spożywczych.

Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi. Z załączonych dokumentów muszą wynikać kwoty przeprowadzonych projektów z wykorzystaniem narzędzi w obszarze social mediów, na których Wykonawca opiera swoje doświadczenie.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w danym wykazie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu, wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Wykonawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS oraz CEiDG, dokumenty potwierdzające koordynowanie, co najmniej dwóch podobnych imprez.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

**„Szkolenia dla małych i średnich gospodarstw województwa łódzkiego
w zakresie zapobiegania rozprzestrzeniania ASF” - sygnatura 1/2021**

Nie otwierać przed: 09.09.2021 r. godz. 18:00.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do **dnia 09.09.2021 r. do godz. 10:00.**

Otwarcie ofert odbędzie się **09.09.2021 r. o godz. 18:00.**

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Doświadczenie w realizacji projektów z wykorzystaniem narzędzi w obszarze social mediów dotyczących promocji produktów rolno-spożywczych	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Doświadczenie w realizacji podobnych projektów –30 pkt.

Wykonawca otrzyma 0 pkt., gdy nie wykaże dodatkowego doświadczenia w organizacji podobnych wydarzeń na kwotę minimum 50.000,00 zł brutto ponad to wymagane w warunkach udziału. Wykonawca otrzyma 15 pkt., gdy wykaże doświadczenie w organizacji, co najmniej jednej podobnej usługi na kwotę nie mniejszą niż 50.000,00 zł. Wykonawca otrzyma 30 pkt. gdy wykaże doświadczenie w organizacji co najmniej dwóch podobnych projektów na kwoty nie mniejsze niż 50.000,00 zł każdy. Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy;
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
4. Projekt umowy;
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO

Maria Łuczak – Prezes Zarządu