

Sygnatura: 2/2022

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji
Dnia Dziecka” - sygnatura 2/2022**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzyws.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

W ciągu ostatnich lat nastąpiły widoczne zmiany w sposobie odżywiania się Polaków. Znaczna część społeczeństwa przykłada coraz większą uwagę do świadomego, zdrowego planowania i przygotowywania posiłków oraz do zmiany swoich nawyków żywieniowych. Polacy są coraz uważniejszymi konsumentami, a zdrowie staje się dla nich jedną z najwyższych wartości. W ciągu ostatnich pięciu lat sukcesywnie wzrasta w społeczeństwie polskim zainteresowanie zdrowym trybem życia, co jednocześnie powoduje korzystne zmiany w zwyczajach żywieniowych. Wzrasta spożycie pieczywa ciemnego, pieczywa „bio” produkowanego z ziarna pochodzącego z gospodarstw ekologicznych. Dużym zainteresowaniem w ostatnich latach cieszy się również pieczywo pochodzące z mąki otrzymywanej z przemiału zbóż należących do grupy prastarych roślin, a więc orkiszu, samopszy i płaskurki.

Grupę docelową projektu stanowią uczniowie, ponieważ zaobserwowaliśmy iż dzisiejsza młodzież dysponuje niedostateczną wiedzą na temat walorów prozdrowotnych przetworów zbożowych. Zamierzamy zmienić postrzeganie przez nich produktów zbożowych i uświadomić, że wiedza którą posiadają jest często nieaktualna (obiegowe informacje na temat glutenu oraz kaloryczności). Dzięki temu zyskamy nowych konsumentów, którzy w przyszłości będzie istotną grupą odbiorców przetworów zbożowych.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zadanie polega na organizacji 3 eventów z okazji dnia dziecka. Imprezy zostaną zorganizowane w Uniejowie, Opocznie oraz wskazanej przez Zamawiającego lokalizacji w województwie pomorskim. W każdej lokalizacji planujemy stworzyć strefę edukacyjną dla dzieci i rodziców z grami i konkursami o tematyce związanej ze zbożem i jego przetworami. W wydzielonej strefie zespół kucharzy będzie prowadził pokazy kulinarne z degustacją i quizami z nagrodami. W Uniejowie dodatkowo zostanie zorganizowany turniej piłki nożnej oraz warsztaty w zagrodzie młynarskiej.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

- a) Kampania w mediach społecznościowych na platformie Facebook na stronie należącej do Zamawiającego. W tym minimum 6 sponsorowanych postów w miesiącu o zasięgu min. 10 tys. Termin realizacji: 4 miesiące od dnia podpisania umowy. Kwota: 20.000,00 zł.
- b) Opublikowanie filmu na kanale YouTube należącym do Zamawiającego, w tym płatna kampania promująca spot. Kwota: 10.000,00 zł.
- c) Emisja 3 spotów w telewizji regionalnej, będących relacjami z organizowanych imprez. Czas trwania każdego ze spotów nie może być krótszy niż 30 sekund. Ilość emisji każdego ze spotów min.: 20. Kwota: 12.000,00 zł.
- d) Stworzenie layoutu wydarzenia oraz opracowanie graficzne materiałów promocyjnych (roll – upy, banery, gadżety, zaproszenia). Kwota: 3.000,00 zł.

- e) Opracowanie graficzne i merytoryczne broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców: format A4 składany na 3, w tym zakup praw do wykorzystanych zdjęć i grafik. Kwota: 3.000,00 zł.
- f) Wydruk broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców: papier min. 170 g/m², format A4 składany na 3, kolor 4+4. Ilość 10000 sztuk. Kwota: 15.000,00 zł.
- g) Wydruk i wysyłka zaproszeń. Format DL, papier min. 170 g/m², nadruk 4+4, wraz z kopertą. Ilość 100 szt. Kwota: 1.230,00 zł.
- h) Zakup systemu ekspozycyjnego typu roll-up, aluminiowa kaseta z mechanizmem rolującym, składany maszt wykonany z aluminium, plansza graficzna (druk pełno kolorowy), torba transportowa. Wymiary: 100 x 200 cm. Ilość: 3 sztuki. Kwota: 1.650,00 zł.
- i) Nagranie, montaż, post produkcja filmów, które będą emitowane w TVP oraz opublikowane na kanale Youtube. 3 spoty będące relacją z eventów o min. długości 30 sek. każdy, w tym zakup podkładu muzycznego oraz zapewnienie lektora. Kwota: 9.000,00 zł.
- j) Zapewnienie koordynatora projektu odpowiedzialnego za prawidłową i terminową realizacją zadania, jak również nadzór merytoryczny oraz formalno-prawny. 2 osoby przez 4 miesiące od dnia podpisania umowy. Kwota: 24.000,00 zł.
- k) Zapewnienie udziału profesjonalnego kucharza znanego w skali kraju na każdy z 3 eventów. Wykonawca przedstawi propozycje kucharzy. Wybór musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Kwota: 18.000,00 zł.
- l) Zapewnienie udziału profesjonalnego dietetyka, który będzie świadczył bezpłatne porady dzieciom i ich rodzicom oraz przeprowadzi prelekcję na każdym z 3 eventów. Kwota: 4.500,00 zł.
- m) Zakup produktów zbożowych do degustacji przez uczestników każdego z wydarzeń. Lista produktów zostanie przygotowana na późniejszym etapie realizacji zadania. Kwota: 20.000,00 zł.
- n) Zakup nagród za udział w konkursach – 10 nagród rzeczowych o wartości min. 3000 zł brutto. Wykonawca przedstawi propozycje nagród, które muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. Kwota: 30.000,00 zł.
- o) Zakup nagród pocieszenia dla osób biorących udział w konkursach – 100 nagród rzeczowych o wartości min. 65 zł brutto. Wykonawca przedstawi propozycje nagród, które muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. Kwota: 6.500,00 zł.
- p) Animatorzy zabaw z dziećmi. Minimum 2-osobowy zespół profesjonalnych animatorów, którzy zapewnią bezpłatne animacje dla dzieci przez cały czas trwania eventu. Animacje zostaną przeprowadzone na każdym z 3 wydarzeń. Kwota: 19.500,00 zł.
- q) Przygotowanie dań degustacyjnych w oparciu o przetwory zbożowe dla uczestników eventów. łącznie 10000 porcji podczas 3 wydarzeń. Kwota: 50.000,00 zł.
- r) Zakup ekologicznych naczyń jednorazowych (talerzyki, kubeczki, sztućce itp.) do podania przygotowanych dań degustacyjnych. 10000 sztuk. Kwota: 5.000,00 zł.
- s) Zapewnienie podczas 3 imprez kąpieliska dla dzieci wraz z wyposażeniem (kolorowanki, kredki, flamastry itp.). Kwota: 5.000,00 zł.
- t) Wynajem sprawnej technicznie, zadaszonej sceny z niezbędnymi atestami o minimalnym rozmiarze 24 m² oraz pozostałej infrastruktury potrzebnej do realizacji imprezy masowej w Uniejowie. Kwota: 47.350,00 zł.
- u) Wynajem sprawnej technicznie, zadaszonej sceny z niezbędnymi atestami o minimalnym rozmiarze 24 m² oraz pozostałej infrastruktury potrzebnej do realizacji eventu w Opocznie. Kwota: 37.350,00 zł.
- v) Wynajem sprawnej technicznie, zadaszonej sceny z niezbędnymi atestami o minimalnym rozmiarze 24 m² oraz pozostałej infrastruktury potrzebnej do realizacji eventu na Pomorzu. Kwota: 37.350,00 zł.
- w) Zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia wraz z obsługą podczas wydarzenia w Uniejowie. Kwota: 15.000,00 zł.
- x) Zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia wraz z obsługą podczas wydarzenia w Opocznie. Kwota: 15.000,00 zł.
- y) Zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia wraz z obsługą podczas wydarzenia na Pomorzu. Kwota: 15.000,00 zł.
- z) Koszty organizacyjne, w tym koszty transportu, noclegów i wyżywienia. Kwota: 4.453.70 zł.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, województwo łódzkie i pomorskie, od 1 maja 2022 r. do 30 czerwca 2022 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do:

- osób aktywnie uprawiających sport;
- uczniów szkół podstawowych;
- konsumentów (osób odpowiedzialnych za zakupy domowe, w tym kobiety w wieku 20 - 55+).

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Doświadczenie w realizacji co najmniej dwóch podobnych projektów – organizacja imprezy plenerowej z zapewnieniem sceny i nagłośnienia oraz promocji wydarzenia, na kwoty nie mniejsze niż 100.000,00 zł każdy, w okresie do 5 lat przed dniem złożenia oferty. Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi. Z załączonych dokumentów muszą wynikać kwoty wykonanych projektów, na których Wykonawca opiera swoje doświadczenie

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 428.883,70 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu, wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Wykonawca zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS oraz CEiDG, dokumenty potwierdzające organizację co najmniej dwóch podobnych imprez.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

**„Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech
eventów z okazji Dnia Dziecka” - sygnatura 2/2022**

Nie otwierać przed: 24.03.2022 r. godz. 9:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 24.03.2022 r. do godz. 9:00.

Otwarcie ofert odbędzie się 24.03.2022 r. o godz. 9:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Doświadczenie w realizacji podobnych projektów	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Doświadczenie w realizacji podobnych projektów – 30 pkt.

Wykonawca otrzyma 0 pkt., gdy nie wykaże dodatkowego doświadczenia w promocji oraz organizacji plenerowych imprez dla dzieci. Wykonawca otrzyma 15 pkt., gdy wykaże doświadczenie w organizacji co najmniej jednej plenerowej imprezy dla dzieci oraz jej promocji na kwotę nie mniejszą niż 100.000,00 zł brutto. Wykonawca otrzyma 30 pkt. gdy wykaże doświadczenie w organizacji co najmniej dwóch imprez plenerowych dla dzieci oraz ich promocji na kwoty nie mniejszą niż 100.000,00 zł brutto każda.

Usługi muszą zostać potwierdzone referencjami lub potwierdzeniem należytego wykonania usługi.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy;
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
4. Projekt umowy;
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO

Maria Łuczak – Prezes Zarządu