

Sygnatura: 3/2022

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości” - sygnatura 3/2022**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Ocenia się, że w ostatnich latach nastąpiło zmniejszenie bilansowego spożycia mięsa, w tym przede wszystkim wieprzowego. Konsumpcja ta obniżyła się o 1,5 kg do 38,5 kg na mieszkańca. Przewiduje się, że w kolejnych latach spożycie wieprzowiny zmniejszy się o 0,5 kg do wysokości 38 kg. Powoduje to konieczność prowadzenie stałej kampanii informacyjno-promocyjnej w mediach (prasa, radio, telewizja, internet) by walczyć z niekorzystnymi trendami i utrwalić pozytywny wizerunek polskiego mięsa wieprzowego i jego przetworów w świadomości konsumentów. Obecne trendy konsumpcji miast wpływają na zainteresowanie sprzedażą wieprzowiny produkowanej w ramach systemów jakości żywności, jako sposobu na poszukiwanie towaru wyprodukowanego w warunkach gwarantujących powtarzalną jakość i kulinarny smak. Promując wysoko jakościowe mięso wieprzowe jesteśmy w stanie odwrócić trend spadkowy spożycia wieprzowiny i jej przetworów. Problemem, który leży u podstaw niniejszego projektu jest konieczność zatrzymania spadku spożycia wieprzowiny na rynku krajowym.

Rozwiązaniem tego problemu powinno być przekazanie wiedzy o możliwościach nabywania, wartości kulinarnej mięsa wysokiej jakości co powinno prowadzić do zwiększenia zainteresowania wieprzowiną i jej przetworami, a co za tym idzie zwiększoną konsumpcją. Należy zachęcić konsumentów do jak najczęstszego sięgania po mięso wieprzowe i jego przetwory pokazując jakie gwarancje wartości odżywczych i smakowych oferuje ich wytworzenie w reżimie systemów jakości żywności.

Grupa docelowa – KONSUMENTY – osoby w wieku 25-65 lat, odpowiedzialne za zakupy w gospodarstwie domowym, które wyznają wartości: rodzina, zdrowie i dbają o jakość codziennego życia. Będą w stanie zapłacić więcej za produkt, bo głównym wyznacznikiem wyborów zakupowych są wartości odżywcze produktów wysokiej jakości. Często podejmują decyzje zakupowe pod wpływem reklamy.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizując kampanię należy tworzyć merytoryczny i nienachalny przekaz promocji mięsa wieprzowego z wykorzystaniem dostępnych narzędzi marketingowych jednocześnie pokazując drogę od pola do stołu wieprzowiny i jej przetworów. Kampania zawierać powinna ciekawostki dotyczące właściwości wieprzowiny, wypowiedzi ekspertów, dietetyków, a także informacje dotyczące samej jej produkcji. Promując poszczególne gałęzie branży należy zachęcić osoby odpowiadające za decyzje zakupowe do świadomych wyborów i zakupów mięsa najlepszej jakości oraz zachęcać do zakupów bezpośrednio od producenta wykorzystując krótkie łańcuchy sprzedaży.

Realizując zadanie chcemy pokazać jak wygląda droga od pola do stołu w branży mięsa wieprzowego. Należy założyć powstanie 4 filmów, które pokażą całą złożoność, profesjonalizm i wieloaspektowość produkcji mięsa wieprzowego oraz wędlin w Polsce.

Muszą być to filmy dotyczące aspektów:

1. Chowu i hodowli żywca wieprzowego (hodowca, producent)

2. Przetwórstwa mięsa wieprzowego (zakład przetwórczy),
3. Walerów mięsa wieprzowego (dietetyk),
4. Sposobów przygotowania mięsa wieprzowego (znany kucharz).

Kampania obejmie ponadto utworzenie strony internetowej zawierającej przepisy i ciekawostki, materiały informacyjne i naukowe partnerów merytorycznych oraz materiały wideo (4 filmy). Odrębny kanał komunikacji skierowany do szerokiej grupy odbiorców stanowić będą media społecznościowe – w szczególności Facebook, gdzie opublikowane zostaną również materiały wideo i graficzne. Przewidywana jest również realizacja kampanii reklamowej mięsa wieprzowego i jego przetworów w GDN (Google Display Network), skierowana do odbiorców w całym kraju, aby zainteresować i przyciągnąć konsumentów do tematyki kampanii. Ostatnim elementem kampanii będzie emisja spotów w TV regionalnych.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

- a) Kampania w mediach społecznościowych na platformie Facebook na stronie należącej do Zamawiającego. W tym minimum 4 sponsorowane posty w miesiącu o zasięgu min. 20 tys. odsłon wszystkich postów. Termin realizacji: 7 miesięcy od dnia podpisania umowy. Kwota: 49.000,00 zł.
- b) Emisja reklam (GDN) na portalach o zasięgu ogólnopolskim: min. 1 mln odsłon przez 1 miesiąc. Czas trwania: 3 miesiące. Kwota: 75.000,00 zł.
- c) Emisja 4 spotów w 16 stacjach telewizji regionalnej (po 1 w każdym z 16 województw). Łącznie 64 emisje. Czas trwania każdego ze spotów nie może być krótszy niż 180 sekund. Kwota: 96.000,00 zł.
- d) Zakup domeny oraz budowa strony internetowej projektu wraz z panelem administracyjnym. Kwota: 10.123,00 zł.
- e) Przygotowanie i aktualizacja treści na stronie internetowej. Prowadzenie strony przez okres 7 miesięcy. Kwota: 28.000,00 zł.
- f) Nagranie, montaż, post produkcja filmów, które będą emitowane w TVP oraz opublikowane na stronie projektu i w mediach społecznościowych. 4 spoty o min. długości 180 sek. każdy, w tym zakup podkładu muzycznego oraz zapewnienie lektora. Kwota: 40.000,00 zł.
- g) Zapewnienie koordynatora projektu odpowiedzialnego za prawidłową i terminową realizacją zadania, jak również nadzór merytoryczny oraz formalno-prawny. 1 osoba przez 7 miesięcy od dnia podpisania umowy. Kwota: 21.000,00 zł.
- h) Zapewnienie eksperta – hodowcy trzody, który wystąpi w spocie video, zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem filmu. Zamawiający ma prawo do zmiany eksperta wybranego przez Wykonawcę. Kwota: 5.000,00 zł.
- i) Zapewnienie eksperta – przedstawiciela zakładu zajmującego się przetwarzaniem mięsa wieprzowego, który wystąpi w spocie video, zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem filmu. Zamawiający ma prawo do zmiany eksperta wybranego przez Wykonawcę. Kwota: 5.000,00 zł.
- j) Zapewnienie eksperta – profesjonalnego dietetyka, który wystąpi w spocie video, zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem filmu. Zamawiający ma prawo do zmiany eksperta wybranego przez Wykonawcę. Kwota: 5.000,00 zł.
- k) Zapewnienie eksperta – kucharza, który wystąpi w spocie video, zgodnie z zaakceptowanym scenariuszem filmu. Zamawiający ma prawo do zmiany eksperta wybranego przez Wykonawcę. Kwota: 5.000,00 zł.
- l) Zapewnienie profesjonalnej ekipy filmowej, która będzie odpowiedzialna za nagranie każdego z 4 spotów, zgodnie z zaakceptowanymi scenariuszami. Kwota: 12.000,00 zł.
- m) Przygotowanie strategii kampanii, haseł promujących projekt i layoutu, w tym logotypu kampanii. Kwota: 10.000,00 zł.
- n) Przygotowanie projektów graficznych na facebooka oraz stronę projektu, zgodnych z ogólnym layoutem kampanii. Kwota: 1.230,00 zł.
- o) Opracowanie scenariusza każdego z 4 spotów o min. długości 180 sekund. Zamawiający ma prawo zakwestionować scenariusz lub wnieść do niego poprawki na każdym etapie prac. Kwota: 12.000,00 zł.

Wszystkie projekty graficzne oraz przygotowana treść wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 maja 2022 r. do 28 lutego 2023 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do:

- Konsumentów mięsa wieprzowego (osób odpowiedzialnych za zakupy domowe, w wieku 20 – 65 lat).

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego.

Przedstawienie koncepcji.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 374.353,00 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
- jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
 - została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
 - złożona oferta została podpisana niezgodnie z dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu, wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną w sposób czytelny przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

„Mięso wieprzowe synonimem zdrowia i jakości” - sygnatura 3/2022

Nie otwierać przed: 30.08.2022 r. godz. 17:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 30.08.2022 r. do godz. 17:00.

Otwarcie ofert odbędzie się 30.08.2022 r. o godz. 17:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 50 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

1. Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii do odbiorców. 0-10 pkt
2. Ocena części merytorycznej. 0-10 pkt
3. Ocena części praktycznej. 0-10 pkt
4. Pomysł realizacji oraz prezentacji treści na kanale Youtube. 0-20 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy;
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
4. Projekt umowy;
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO

Maria Łuczak – Prezes Zarządu