

Sygnatura: 6/2022

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

„Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki” - sygnatura 6/2022

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innovatorzyws.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Po wstępnym rozpoznaniu rynku wybraliśmy 3 państwa z Afryki, które obraliśmy za cel ekspansji polskiego drobiarstwa, są to Angola, Namibia i Tanzania. Rynek tych trzech krajów to 85 milionów mieszkańców.

Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży. Jednym z największych potencjałów są kraje Afryki. Rozwój eksportu do krajów poza unijnych jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiego drobiu. Dodatkową pozytywną cechą zapotrzebowania na drób na rynkach krajów trzecich jest popyt na elementy mniej cenione przez odbiorców wewnątrz UE (elementy z kością, podroby, łapki, lotki). Dlatego zharmonizowanie eksportu do UE z eksportem do krajów trzecich pomaga zoptymalizować produkcję drobiu w Polsce i zapewnić ekonomiczne wykorzystanie każdego z elementów tuszki. Efekty powyższe możliwe są do uzyskania pod warunkiem zaplanowania spójnych działań na rynkach o najwyższym potencjale, z wykorzystaniem synergii z programem promocji polskiej żywności realizowanymi przez KOWR i MRIRW. Jednym z głównych problemów, z jakimi boryka się polska branża drobiarska są trudności wynikające z konieczności utrzymania wysokiego poziomu eksportu na dość nasyconym rynku globalnym. Nawiązanie relacji z jednostkami administracji państwowej, służbami weterynaryjnymi, celnymi i przedstawienie im potencjału polskiego sektora drobiowego pozwala zbudować zaufanie u potencjalnych partnerów biznesowych co w przyszłości przełoży się na kontrakty handlowe dla polskich firm. Podjęte działania będą miały na celu wzrost konkurencyjności, informowanie o jakości i cechach, zaletach mięsa drobiowego przez zapewnienie polskim producentom najlepszej promocji co przełoży się na ekspansję polskiego drobiu na jednych z ważniejszych rynków Afryki. Prowadząc działania w powyższych obszarach osiągamy kompleksowy efekt: zapewniamy dotarcie do decydentów w zakresie dopuszczenia produktu na rynek, zapewniając jego podaż, a poprzez działania edukacyjne, budowanie relacji biznesowych zapewniamy nowe rynki zbytu.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W toku postępowania ofertowego zostanie wyłoniony Wykonawca, który przygotowuje wyjazdy oraz wyszuka partnerów biznesowych do rozmów w wybranych krajach. Działania w ramach projektu będą się koncentrowały na prezentacji krajowego systemu produkcji oraz przetwarzania drobiu wskazując na najwyższe europejskie standardy chowu oraz przetwórstwa obowiązujące w Polsce. Ważna jest również informacja o zaletach spożywania mięsa drobiowego i jego przetworów oraz podkreślenie bogactwa mięsa drobiowego w odżywcze białko oraz jego łatwość przyrządzania i stosowania w codziennej diecie.

Szczegółowy zakres projektu:

Zakres działania	Ilość	łącna wartość brutto
Opracowanie katalogu w zagranicznej wersji językowej	1	6 000,00 zł
Upominki brandowe	150 szt.	9 000,00 zł
Wynajem sali do przeprowadzenia prezentacji potencjału branży i rozmów z potencjalnymi partnerami (B2B)	3	15 000,00 zł
Druk katalogów w wysokiej jakości 12 stron A4	1 500 szt.	15 000,00 zł
Przygotowanie raportu przez niezależny podmiot	1	10 000,00 zł
Wynagrodzenie tłumaczy	3	12 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas misji, montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	10 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu	1	10 000,00 zł
Wynagrodzenie wykonawcy zadania	1	50 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – spotkania – hotel podczas pobytu w Afryce (5 dni).	3 kraje	12 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji z Afryki: lotnisko – spotkania – hotel podczas pobytu w Polsce (5 dni).	3 delegacje	9 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Polska- Angola- Polska	3 os.	15 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Polska -Namibia - Polska	3 os.	12 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Polska -Tanzania- Polska	3 os.	12 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Angola- Polska - Angola	3 os.	15 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Namibia - Polska - Namibia	3 os.	12 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji Tanzania- Polska- Tanzania	3 os.	12 000,00 zł
Zakwaterowanie delegacji Angola (5 dni) (180 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	10 800,00 zł
Zakwaterowanie delegacji Namibia (5 dni) (140 EUR/ Przyjęty Kurs 1 EUR– 4,50 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	9 450,00 zł
Zakwaterowanie delegacji Tanzania (5 dni) (150 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	9 000,00 zł
Zakwaterowanie delegacji z Angoli w Polsce (5 dni). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	7 200,00 zł
Zakwaterowanie delegacji z Namibii w Polsce (5 dni). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	7 200,00 zł
Zakwaterowanie delegacji z Tanzanii w Polsce (5 dni). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	7 200,00 zł
Dieta Angola (5 dni) (61 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	3 660,00 zł
Dieta Namibia (5 dni) (41 EUR/ Przyjęty Kurs 1 EUR– 4,5 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	2 767,50 zł

Dieta Tanzania (5 dni) (53 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,0 zł). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	3 180,00 zł
Dieta delegacji z Angoli w Polsce (5 dni). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	2 400,00 zł
Dieta delegacji z Namibia w Polsce (5 dni). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	2 400,00 zł
Dieta delegacji z Tanzania w Polsce (5 dni). Kwoty nie przekroczą stawek z Rozporządzenia MPiPS	3 os./5dni	2 400,00 zł

Wszystkie projekty graficzne oraz przygotowana treść wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Angola, Namibia, Tanzania, od 15 września 2022 r. do 15 maja 2023 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do 3 grup:

1. Potencjalni odbiorcy polskiego drobiu na rynkach krajów Afryki: dystrybutorzy (hurt, sieci HoReCa)
2. Administracja publiczna odpowiedzialna za import drobiu (w tym np. weterynaria, służby celne) w zakresie importu żywności (np. media)
3. Polscy producenci drobiu, którym program ma ułatwić ekspansję na rynki docelowe.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 303.657,50 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.

11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.

12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.

13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną w sposób czytelny przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi

OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Wsparcie ekspansji polskiego sektora drobiarskiego na rynku Afryki” -
sygnatura 6/2022
Nie otwierać przed: 12.10.2022 r. godz. 9:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia **12.10.2022 r. do godz. 9:00.**

Otwarcie ofert odbędzie się **12.10.2022 r. o godz. 9:30.**

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 50 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

- a) Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii do odbiorców. 0-10 pkt
- b) Ocena części merytorycznej. 0-10 pkt
- c) Ocena części praktycznej. 0-10 pkt
- d) Sposób wyszukania partnerów biznesowych w wybranych krajach 0-20 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy;
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
4. Projekt umowy;
5. Projekt umowy powierzenia;
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu