

Sygnatura: 1/2023

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Łódzki Festiwal Mleka” - sygnatura 1/2023**

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Poprzez realizację projektu chcemy kreować trend na konsumpcję smacznych, zdrowych i różnorodnych produktów mleczarskich, szczególnie wśród osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za wydatki domowe na produkty żywnościowe, kobiet w przedziale wiekowym 25 do 54+. Stowarzyszenie latem 2022 r. zorganizowało I edycję wydarzenia, ilość uczestników przekroczyła zakładaną ilość. Co oznacza, że tego typu wydarzenia są potrzebne i mają wpływ na kształtowanie zachowań konsumentów oraz są potrzebne producentom, gdyż dają im wiedzę na temat oczekiwań i preferencji konsumentów. W wydarzeniu wzięło udział ok 20 tys. osób. Konsumpcja produktów mlecznych w Polsce ciągle nie jest na zadawalającym poziomie. Chętniej sięgamy po produkty pochodzenia mlecznego – nie mniej konsumpcja tego typu produktów wymaga nieustających działań promocyjno-informacyjnych podkreślających jego walory, aby utrzymać zainteresowanie na wysokim poziomie. Czynnikiem wpływającymi na popularność tego rodzaju produktów są jego walory smakowe, atrakcyjne ceny oraz szeroka dostępność w sklepach. Rynek mleka w Polsce należy do najważniejszych segmentów rynku żywnościowego. Poprzez zadanie chcemy zwiększyć świadomość konsumentów. Dążąc do wzrostu spożycia będziemy promować nowe produkty mleczarskie pochodzące z produkcji ekologicznej oraz oznakowanych wolne od GMO. Poszerzenie oferty dla wymagającego i świadomego klienta jest kluczem do zwiększania konsumpcji produktów mlecznych.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi zaplanowało w okresie letnim organizację masowej imprezy plenerowej dla producentów mleka, hodowców bydła oraz konsumentów mleka. Zamierzamy na otwartym terenie z przygotowaną infrastrukturą zorganizować strefy dla hodowców i producentów mleka gdzie zaprezentują się producenci maszyn i urządzeń związanych z produkcją mleka. Odbywać się będą tam również prezentacje i panele dyskusyjne nad nowymi kierunkami rozwoju produkcji mlecznej. W strefie dla konsumentów znajdzie się scena, z której będą prowadzone animacje i konkursy dla wszystkich uczestników imprezy. Zostaną zaproszone Koła Gospodyń Wiejskich, które zaprezentują swój dorobek oraz przygotowują dania z mleka i przetworów mlecznych, które to zostaną poddane ocenie konkursowej. Dla uczestników konkursów przewidziano nagrody. Całość imprezy będzie przeplatana występami artystycznymi. Przewidziana ilość uczestników to ok. 10 tys. osób.

Szczegółowy zakres projektu:

Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym oraz kampania na facebooku zawierająca 32 posty o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu	1 kampania	25 000,00 zł
Emisja w TVP Regionalnej (30 sek. spot x 2 x 20 emisji (zapowiedź oraz relacja = 2spoty.)	2 szt.	20 000,00 zł
Emisja filmu na kanale YOU TUBE plus płatne reklamy ok. 20 tys. wyświetleń	1 miesiąc	5 000,00 zł
Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych (roll – up, hala namiotowa - wystawiennicza, stroje dla hostess, gadżety, balon reklamowy, zaproszenia)	1 komplet.	8 000,00 zł

Opracowanie graficzne i merytoryczne broszury informacyjnej	1 komplet.	5 000,00 zł
Roll – up	3 szt.	1 200,00 zł
Zakup gadżetów reklamowych	600 szt.	36 000,00 zł
Nagranie, montaż, post produkcja filmu dla TVP Regionalna oraz YouTube	2 szt.	14 000,00 zł
Druk broszur informacyjnych (format A4, składane na 3, papier 170g, kolor 4+4)	3 000 szt.	9 000,00 zł
Druk banneru reklamowego na scenę	1 szt.	3 000,00 zł
Druk i wysyłka zaproszeń	200 szt.	3 000,00 zł
Koszty obsługi technicznej imprezy (ochrona, ubezpieczenie, sprzętanie itp.)	1 szt.	60 000,00 zł
Wynagrodzenie DJ obsługującego nagłośnienie, oprawa dźwiękowa itp.	1 osoba/ 1 dzień	3 000,00 zł
Koordinator projektu	2 osoby/ 6 miesiące	36 000,00 zł
Oprawa muzyczna imprezy (występy 3 zespołów muzycznych)	3 szt.	180 000,00 zł
Hostessy: 12 osób, 8 godzin	12 osób/ 1 dzień	4 800,00 zł
Wynagrodzenie konferansjera	2 osoby/ 1 dzień	10 000,00 zł
Wynagrodzenie kucharzy przygotowujących degustacje	3 osoby/ 1 dzień	18 000,00 zł
Wynagrodzenie prelegentów	5 osób/ 1 dzień	15 000,00 zł
Zakup nagród dla uczestników konkursów o mleku	50 szt.	10 000,00 zł
Zakup produktów mlecznych do degustacji oraz konkursów z KGW	1 szt.	30 000,00 zł
Zakup nagród dla KGW za udział w konkursach kulinarnych o mleku	10 szt.	15 000,00 zł
Animatory zabaw z dziećmi oraz konkursów	2 osoby/ 1 dzień.	5 000,00 zł
Stroje dla hostess i obsługi	30 szt.	4 500,00 zł
Koszt ubezpieczenia imprezy	1 szt.	1 230,00 zł
Wynajem hali namiotowej wraz z wyposażeniem itp.	1 szt.	60 000,00 zł
Wynajem namiotów wraz ze stołami dla KGW na konkurs kulinarny	40 szt.	20 000,00 zł
Wynajem nagłośnienia hali namiotowej	1 szt.	8 000,00 zł
Wynajem sceny wraz z wyposażeniem	1 szt.	82 000,00 zł
Wynajem pneumatycznego balonu reklamowego	1 szt.	6 000,00 zł
Wynajem dmuchańców do strefy zabaw dla dzieci	1 szt.	15 000,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, województwo łódzkie od: 1 stycznia 2023 r. do: 31 lipca 2023 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do następujących grup:

- osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za wydatki domowe na produkty żywnościowe, kobiet w przedziale wiekowym 25 do 54+;
- matek - dbających o prawidłowo zbilansowaną dietę dzieci;
- producentów mleka i hodowców bydła.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 712 730,00 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwoalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Łódzki Festiwal Mleka” - sygnatura 1/2023
Nie otwierać przed: 25.01.2023 r. godz. 9:30.**

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do **dnia 25.01.2023 r. do godz. 9:00.**

Otwarcie ofert odbędzie się **25.01.2023 r. o godz. 9:30.**

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 50 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

- a) Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii dla odbiorców 0-10 pkt.
- b) Proponowana tematyka prelekcji podczas części konferencyjnej 0-10 pkt.
- c) Propozycja 3 artystów/zespołów muzycznych, którzy mogliby wystąpić na ŁFM 0-9 pkt.
- d) Propozycja lokalizacji wydarzenia na terenie województwa łódzkiego 0-3 pkt.
- e) Sposób dotarcia do potencjalnych uczestników wydarzenia 0-18 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu