

Sygnatura: 2/2023

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu
„Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji
Dnia Dziecka – 2 edycja” - sygnatura 2/2023

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

W ciągu ostatnich lat nastąpiły widoczne zmiany w sposobie odżywiania się Polaków. Znaczna część społeczeństwa przykłada coraz większą uwagę do świadomego, zdrowego planowania i przygotowywania posiłków oraz do zmiany swoich nawyków żywieniowych. Polacy są coraz uważniejszymi konsumentami, a zdrowie staje się dla nich jedną z najwyższych wartości. W ciągu ostatnich pięciu lat sukcesywnie wzrasta w społeczeństwie polskim zainteresowanie zdrowym trybem życia, co jednocześnie powoduje korzystne zmiany w zwyczajach żywieniowych. Wzrasta spożycie pieczywa ciemnego, pieczywa „bio” produkowanego z ziarna pochodzącego z gospodarstw ekologicznych. Dużym zainteresowaniem w ostatnich latach cieszy się również pieczywo pochodzące z mąki otrzymanej z przemiału zbóż należących do grupy prastarych roślin, a więc orkiszu, samopszy i płaskurki.

Grupę docelową projektu stanowią uczniowie, ponieważ zaobserwowaliśmy iż dzisiejsza młodzież dysponuje niedostateczną wiedzą na temat walorów prozdrowotnych przetworów zbożowych. Zamierzamy zmienić postrzeganie przez nich produktów zbożowych i uświadomić, że wiedza którą posiadają jest często nieaktualna (obiegowe informacje na temat glutenu oraz kaloryczności). Dzięki temu zyskamy nowych konsumentów, którzy w przyszłości będzie istotną grupą odbiorców przetworów zbożowych. Stowarzyszenie Innowatorów Wsi organizowało podobne działania w roku 2022. Wydarzenia organizowane z okazji Dnia Dziecka cieszyły się ogromnym zainteresowaniem wśród odwiedzających. Uczestnicy wydarzeń mieli możliwość pozyskania wiedzy dotyczącej jakości wytwarzanych w Polsce produktów zbożowych. W zrealizowanym w zeszłym roku projekcie wzięło udział blisko 2000 dzieci (w warsztatach i turnieju). Organizowany w ramach zadania turniej piłkarski przyciągnął około 25 drużyn (zarówno szkoły, jak i kluby sportowe). Wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Do promocji zbóż i ich przetworów chcemy wykorzystać plenerowe imprezy i uroczystości odbywające się z okazji Dnia Dziecka w Termach Uniejów, Opocznie i na Pomorzu (dokładna lokalizacja w późniejszym terminie). Motywami przewodnimi wszystkich imprez będzie dobra zabawa uczestników połączona z degustacjami i edukacją w zakresie zbóż i jego przetworów posiadających znak Produkt Polski. Kucharz koordynujący przygotuje przy pomocy swoich asystentów porcje degustacyjne i będzie omawiał sposób ich przyrządzenia oraz skład serwowanych potraw podkreślając pochodzenie przetworów zbożowych oraz ich wysoką jakość. Dodatkowo ze sceny będziemy prowadzić konkursy dla dzieci z zakresu wiedzy o walorach przetworów zbożowych, degustowanych potraw. Na materiałach promocyjno-informacyjnych, między innymi broszurze informacyjnej, zostaną umieszczone informacje o walorach zdrowotnych i smakowych przetworów zbożowych pochodzących z Polski oraz ich produkcji.

Szczegółowy zakres projektu:

Zadanie	Ilość	Łączna kwota brutto
Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym oraz kampania na Facebooku zawierająca 24 posty o zasięgu min 10 000 odsłon każdego postu	1 kampania	23 000,00 zł
Reportaż z 3 imprez oraz 3 emisje w TV Regionalnej	3 emisje	15 000,00 zł
Emisja filmu na kanale YOU TUBE plus płatne reklamy o zasięgu 10 tys. wyświetleń każdego spotu	3 szt.	12 000,00 zł
Utworzenie layoutu wydarzenia oraz opracowanie graficzne materiałów promocyjnych, w tym roll-up, zaproszenia, nadruki lub grawer na nagrodach itp.	1 komplet.	4 000,00 zł
Opracowanie graficzne i merytoryczne broszury informacyjnej dla dzieci i rodziców (zakup zdjęć) itp.	1	5 000,00 zł
Druk broszur informacyjnych dla dzieci i rodziców	6 000 szt.	18 000,00 zł
Zaproszenia dla szkół oraz ich wysyłka	100 szt.	1 500,00 zł
Druk Roll-up	3 szt.	1 650,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora imprez	2 osoby/ 4 miesiące	24 000,00 zł
Przygotowanie degustacji dla uczestników 3 eventów	6 000 porcji	72 000,00zł
Zakup produktów zbożowych do degustacji (pokazy kulinarne)	1 szt.	20 000,00zł
Nagrody dla szkół uczestniczących w warsztatach	40 szt.	64 000,00 zł
Nagrody pocieszenia dla uczestników konkursów	200 szt.	24 000,00 zł
Zakup naczyń jednorazowych do degustacji (kubki, talerze, widelce)	6 000 szt.	6 000,00zł
Wynagrodzenie kucharza	3 dni	24 000,00 zł
Wynagrodzenie operatora wideo	3 dni	12 000,00 zł
Materiały do kącika dla dzieci (kolorowanka, kredki)	1 szt.	5 000,00 zł
Wynagrodzenie animatorów	3 dni	19 500,00 zł
Wynagrodzenie dietetyka	3 dni	7 500,00zł
Organizacja turnieju piłki nożnej, w tym m.in.: wynagrodzenie sędziów, koszt zakupu piłek i znaczników, dyplomów, pucharów, medali i nagród rzeczowych dla 3 najlepszych zespołów, namioty na szatnie zespołów	1 komplet	10 000,00 zł
Najem sceny z wyposażeniem oraz infrastruktura niezbędna do realizacji zadania w Termy Uniejów	1 szt.	60 000,00 zł
Najem sceny z wyposażeniem oraz infrastruktura niezbędna do realizacji zadania w Opcznie	1 szt.	50 000,00 zł

Najem sceny z wyposażeniem oraz infrastruktura niezbędna do realizacji zadania na Pomorzu	1 szt.	50 000,00 zł
Najem nagłośnienia do realizacji zadania w Termy Uniejów	1 szt.	15 000,00 zł
Najem nagłośnienia do realizacji zadania w Opocznie	1 szt.	15 000,00 zł
Najem nagłośnienia do realizacji zadania na Pomorzu	1 szt.	15 000,00 zł
Koszt przejazdów w trakcie realizacji zadania (2 samochody do transportu osób i materiałów ok. 1500 km * 0,8358zł)	1 500,00 km	1 253,70 zł
Koszt noclegu podczas realizacji zadań - 5 osób	1 dzień/5 os.	2 400,00 zł
Wyżywienie podczas pobytu - 5 osób	1 dzień/5 os.	800,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych”.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Teren Rzeczypospolitej Polskiej, od 1 lutego 2023 r. do 30 czerwca 2023 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do następujących grup:

- osoby aktywnie uprawiające sport,
- młodzież szkół podstawowych,
- konsumenci (osoby odpowiedzialne za zakupy domowe, w tym kobiety w wieku 20 - 55+).

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 577 603,70 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.

11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.

12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.

13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia będzie odbiegać od proponowanej ceny o więcej niż 10 % (zgodnie z § 9 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244),
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

„Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka – 2 edycja” - sygnatura 2/2023

Nie otwierać przed: 03.03.2023 r. godz. 9:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia **03.03.2023 r. do godz. 9:00.**

Otwarcie ofert odbędzie się **03.03.2023 r. o godz. 9:30.**

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania z ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	50 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	50 pkt.

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 50 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

- a) Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii dla odbiorców 0-10 pkt.
- b) Proponowana tematyka poruszana przez dietetyka 0-10 pkt.
- c) Sposób dotarcia do potencjalnych uczestników wydarzeń 0-10 pkt.
- d) Ocena części merytorycznej. 0-10 pkt

e) Ocena części praktycznej. 0-10 pkt

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu