

Sygnatura: 6/2023

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food” - sygnatura 6/2023

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży drobiarskiej. Rozwój eksportu do krajów trzecich jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiego drobiu. Dodatkowym atutem eksportu do tych krajów jest popyt na elementy mniej cenione na rynku wewnętrznym. Mając na względzie powyższe oraz kontakty Stowarzyszenia na tych rynkach chcielibyśmy zorganizować udział w targach w tym rejonie, aby nawiązać kontakty handlowe m.in. z importerami z tych regionów. Powołując się na dane IERiGŻ-PIB, eksport mięsa i podrobów drobiowych wyrażony w wadze produktu wzrósł w 2018 roku o 13,4%. O wzroście eksportu do UE zdecydował przede wszystkim większy eksport do Niemiec (o 23%), Wielkiej Brytanii (o 25%) i do Holandii (o 25,6%).

Eksport mięsa drobiowego do państw trzecich wzrósł o 26,5% r/r. Stanowiło to 26,6% całkowitego wolumenu eksportowanego mięsa drobiowego (w 2017 roku 23,8%). Dominującą pozycję w eksporcie do krajów poza UE miały: Ukraina (96,8 tys. ton), Hongkong (44,8 tys. ton), Wietnam (22,6 tys. ton), RPA (22,0 tys. ton). Wzrost eksportu do niektórych krajów trzecich miał związek z otwarciem części rynków zamkniętych po wystąpieniu grypy ptaków w Polsce na przełomie 2016 i 2017 roku. We wrześniu 2018 roku Chiny przywróciły Polsce prawo do eksportu mięsa drobiowego. W 2018 roku do Chin wyeksportowano 3,5 tys. ton.

Według danych Ministerstwa Finansów, eksport drobiu z Polski w pierwszych czterech miesiącach 2019 roku wzrósł w ujęciu ilościowym o 12,0% (r/r) oraz o 11,8% (r/r) w ujęciu wartościowym. Wyeksportowano więc o 49 tys. ton mięsa więcej niż rok wcześniej.

Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży. Od lat bilans handlu zagranicznego jest dodatni, tzn. eksport przewyższa import i z roku na rok saldo obrotów się powiększa. W 2016 r. nadwyżka eksportu stanowiła 977 tys. ton, w 2017 r. już 1.087 tys. ton osiągając wartość przekraczającą 2 mld Euro, a w 2018 r. - 1.461 tys. ton (o 13,5% więcej niż w 2017r.).

Cel strategii:

Wzrost konkurencyjności polskiego drobiu oraz produktów z niego przetworzonych na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu (pkt. C, D, E, F, G, H, I – Problemy). Celem szczegółowym wynikającym wprost ze Strategii branży jest Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu (Polski Drób / Polish Poultry) oraz polskich produktów rolno-spożywczych, w tym produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych (Polska Smakuje / Poland Tastes Good) na rynkach krajowych i zagranicznych (pkt. A, B i C – Problemy).

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Planowane działania obejmą następujące wydarzenia:

Targi Agrofood 2023 w Iraku.

1. Organizacja stoiska o powierzchni 25 m² w tym zakup powierzchni oraz uiszczenie wszelkich opłat obowiązkowych,
 2. Dokonanie zakupu biletów lotniczych w dwie strony na linii Polska – Irak dla 3 organizatorów, tłumacza, koordynatora, kamerzysty. łącznie 6 osób.
 3. Zakwaterowanie oraz zapewnienie diet zgodnych z obowiązującymi przepisami.
 4. Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych:
 - foldery 500 szt.
 - roll up 1 szt.
 - upominki 50 szt.
 - gadżety 100 szt.
 5. Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów, montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi. Film będzie wyświetlany podczas targów na ekranach wystawy, dodatkowo zostanie wykorzystany jako film edukacyjny dla przedstawicieli branży drobiarskiej, w tym członków Stowarzyszenia.
- Zadanie realizowane w ubiegłym roku jest w trakcie realizacji. Na chwilę obecną nie ma możliwości wskazania jednoznacznych rezultatów, aczkolwiek udział polskich przedstawicieli branży jest przedmiotem zapytań ze strony kurdyjskiej, co jest efektem rozmów ze stroną kurdyjską. Osobą odpowiedzialną za realizację zadania będzie koordynator.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

ZADANIE	ILOŚĆ	ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO
Opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno-promocyjnych (roll - upy, ankiety, folder itp.)	1	5 000,00 zł
Opłata rejestracyjna, wpis do katalogu itp. Wynajem i zabudowa stoiska na targach itp.	1 25m ²	6 500,00 zł 70 000,00 zł
Druk folderu - 8 stron A4	500 szt.	7 000,00 zł
Roll – up	1 szt.	500,00 zł
Wynagrodzenie tłumacza	1	4 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów oraz montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	8 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu, przeprowadzenie ankiety podczas targów	1	8 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – targi – hotel. (5 dni)	1	5 000,00 zł
Hostessa na czas targów	2	8 000,00 zł
Upominki branżowe	50 szt.	6 000,00 zł
Gadżety za wypełnienie ankiety	100 szt.	4 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji	6 os.	31 200,00 zł
Zakwaterowanie producentów i przetwórców drobiu podczas targów Agro Food 2023 (5 dni) (120 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,8 zł)	6 os./5dni	17 280,00 zł
Dieta podczas targów Agro Food 2023 (5 dni) (60 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,8 zł)	6 os./5dni	8 640,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Irak, 1 lutego 2023 r. do 31 grudnia 2023 r.

IV. GRUPA DOCELOWA

Grupą docelową są uczestnicy targów międzynarodowych Agro-Food Irak - Erbil, które odbędą się w drugim półroczu 2023. W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą drobiarską między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy (HoReCa), hurtownicy oraz goście mieszkający w państwach ościennych.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 189 120,00 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu**

„Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food” - sygnatura 6/2023

Nie otwierać przed: 10.08.2023 r. godz. 13:00.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 10.08.2023 r. do godz. 13:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 10.08.2023 r. o godz. 13:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 30 pkt.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 30 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

- a) Koncepcja stoiska targowego 0-20 pkt.
- b) Sposób dotarcia do uczestników targów 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu