

Sygnatura: 7/2023

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ**  
**realizacji projektu pn.:**  
**„Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii – Targi Food&Kitchen, Dar-es Salaam,**  
**Tanzania” - sygnatura 7/2023**

**NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19  
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

**I. OPIS I CEL PROJEKTU**

W obliczu nasycenia rynku UE mięsem drobiowym, coraz większego znaczenia nabierają kraje trzecie, gdzie Polska konkuruje z takimi gigantami jak Brazylia, Stany Zjednoczone czy Ukraina (czwarty po Wielkiej Brytanii, Brazylii i Tajlandii eksporter mięsa drobiowego do Unii Europejskiej). Handel zagraniczny wciąż jest jednym z najistotniejszych czynników pozwalających zachować dynamikę wzrostu produkcji drobiu i całej branży drobiarskiej, uniezależniając rodzimą produkcję od wolno rosnącego popytu krajowego. Tanzania może być jednym z celów eksportowych drobiu.

Celem planowanych działań jest zwiększenie udziału polskiego mięsa drobiowego w Afryce. Realizacja projektu ma główne uzasadnienie w wymiarze ekonomicznym. Planowane zwiększenie sprzedaży drobiu jest pozytywnym efektem dla całej branży związanej z hodowlą i przetwórstwem polskiego drobiu na rynku międzynarodowym. Również długofalowe efekty wizerunkowe skupione na budowaniu zaufania do polskich producentów uzasadniają potrzebę realizacji tego projektu. Będziemy wskazywać walory mięsa drobiowego: jego walory prozdrowotne, kruchość i wykwintność. Oprócz walorów smakowych nadmienimy o walorach zdrowotnych oraz korzystnym działaniu dla ludzkiego organizmu.

W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą drobiarską między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy, hurtownicy.

**II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

W toku postępowania ofertowego zostanie wyłoniony Wykonawca, który zakupi powierzchnię i przygotuje stoisko na targach Food&Kitchen w Tanzanii oraz zrealizuje szereg zadań wchodzących w skład projektu.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<b>ZADANIE</b>	<b>ILOŚĆ</b>	<b>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</b>
Opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno - promocyjnych (roll - up, ankiety, folder itp.)	1	5 000,00 zł
Opłata rejestracyjna, wpis do katalogu itp. Wynajem i zabudowa stoiska na targach Food&Kitchen itp.	1 25m2	6 500,00 zł 70 000,00 zł
Druk folderów - 8 stron A4	500 szt.	7 000,00 zł

Roll – up	1 szt.	500,00 zł
Wynagrodzenie tłumacza	1	5 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów, montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	8 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu, przeprowadzenie ankiety podczas targów	1	8 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – targi – hotel. (5 dni)	1	5 000,00 zł
Hostessa na czas targów	2	8 000,00 zł
Upominki branżowe	50 szt.	6 000,00 zł
Gadżety za wypełnienie ankiety	100 szt.	4 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji	6 os.	33 000,00 zł
Zakwaterowanie delegacji podczas targów Food and Kitchen (5 dni) (150 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,7 zł)	6 os./5dni	21 150,00 zł
Dieta podczas targów Food and Kitchen 2023 (5 dni) (53 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,7 zł)	6 os./5dni	7 473,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

Wszystkie publikowane oraz wytworzone w ramach kampanii materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać treść „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

### **III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU**

Afryka, Tanzania, od 2 lutego 2023 r. do 1 stycznia 2024 r.

### **IV. GRUPA DOCELOWA**

Grupą docelową są uczestnicy targów międzynarodowych Food&Kitchen Tanzania, które odbędą się w drugim półroczu 2023. W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą drobiarską między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy (HoReCa), hurtownicy oraz goście mieszkający w państwach ościennych.

### **V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW**

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

### **VI. BUDŻET PROJEKTU**

Całkowity budżet projektu wynosi 194 623,00 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w wykazie, który zostanie dołączony do umowy, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

### **VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY**

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
  - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
  - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
  - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym,
  - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
  - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

## **VIII. KRYTERIA FORMALNE**

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

## **IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT**

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

### **OFERTA NA USŁUGĘ realizacji projektu**

**„Promocja Mięsa Drobiowego w Tanzanii – Targi Food&Kitchen, Dar-es  
Salaam, Tanzania” – sygnatura 7/2023**

**Nie otwierać przed: 18.09.2023 r. godz. 13:30.**

**Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy**, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia **18.09.2023 r. do godz. 13:00**. Liczy się data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się **18.09.2023 r. o godz. 13:30**.

## **X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ**

Termin związania z ofertą - 30 dni.

## **XI. KRYTERIA OCENY**

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

<b>Nr</b>	<b>Nazwa Kryterium</b>	<b>Waga</b>
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	30 pkt.

### **1. Cena – 70 pkt.**

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

Cn – najniższa cena spośród badanych ofert

Cb – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

## **2. Koncepcja wykonania zamówienia – 30 pkt.**

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 30 punktów) w oparciu o następujące kryteria:

- a) Koncepcja stoiska targowego 0-20 pkt.
- b) Sposób dotarcia do uczestników targów 0-10 pkt.

**Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.**

## **XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

## **XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI**

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi  
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** [kontakt@innowatorzywsi.pl](mailto:kontakt@innowatorzywsi.pl)

## **ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:**

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu