

Sygnatura: 5/2024

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja” - sygnatura 5/2024

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Stowarzyszenie zamierza przeprowadzić projekt kulinarny dedykowany konsumentom mięsa drobiowego z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich. Projekt ma na celu połączenie tradycyjnej sztuki kulinarnej, reprezentowanej przez KGW ze sztuką gotowania nowego pokolenia kucharzy wyznaczających współczesne trendy. Koła Gospodyń pokażą Szefowi kuchni ich atrakcje regionalnej kuchni, a Szef kuchni zaprezentuje swoją interpretację na temat wykorzystania drobiu z regionalnych składników, promując drób i wykorzystując nowoczesne techniki kulinarne. Szef kuchni przybędzie do każdego województwa i spędzi 1 dzień z KGW. Podczas całego dnia Panie z KGW przygotowują wyzwanie dla Szefa Kuchni. Podczas małej rywalizacji przy gotowaniu KGW oraz Szef kuchni przygotowują swoją interpretację jednocześnie podglądając siebie w kuchni. Rywalizacja ma na celu integrację środowiska KGW, seniorów oraz młodego pokolenia.

Celem podejmowanych działań jest przyczynienie się do utrzymania wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce. Założone w ramach zadania działania promocji konsumpcji drobiu kierowane są bezpośrednio do grup docelowych stanowiących największy potencjał nabywczy, a którzy przyczynią się do umacniania pozytywnego wizerunku i wzrostu konsumpcji przez:

- Zapoznanie z regionalnymi tradycjami kulinarnymi wykorzystującymi mięso drobiowe,
- Promocję spożycia drobiu poprzez uwypuklenie jego prozdrowotnych właściwości,
- Obalenie mitów na temat mięsa drobiowego.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Specjalnie do tego projektu zostanie stworzony kanał Youtube w celu publikacji filmu z każdego spotkania. W sumie 16 filmów - każdy film będzie trwał maksymalnie 8 minut. Promocja, opis zadania, rejestracja uczestników, relacja z bieżących wydarzeń będzie zamieszczona na dedykowanej stronie www oraz na kanałach Facebook oraz Instagram.

Cały cykl filmików udostępnionych na kanale Youtube ma za zadanie promować polski drób wśród osób z Kół Gospodyń Wiejskich, seniorów oraz młodego pokolenia.

Dla 3 KGW przewidziano nagrody za największą ilość udostępnień danego filmu You Tube. Ogłoszenie konkursu odbędzie się po wizycie kucharza w ostatnim województwie i trwać będzie przez 2 tygodnie. Podsumowaniem projektu będzie książka kucharska zawierająca najlepsze przepisy tradycyjnych dań z drobiu zaprezentowane przez zgłoszone KGW oraz we współczesnej odsłonie przygotowanej przez kucharza.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

| <i>ZADANIE</i> | <i>ILOŚĆ</i> | <i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i> |
|---|---------------|----------------------------|
| Utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym, reklama na portalach społecznościowych Facebook 20 postów, plus płatne reklamy o zasięgu min 20 000 odsłon każdego postu | 1 kampania | 36 000,00 zł |
| Przygotowanie graficzne materiałów promocyjnych (roll-upy, dyplomy, plakaty) | 1 komplet | 3 000,00 zł |
| Przygotowanie graficzne i merytoryczne książki kucharskiej | 1 szt. | 15 000,00 zł |
| Roll-upy - kolor, 85x200, | 16 szt. | 6 400,00 zł |
| Gadżety dla każdej ekipy KGW 16 x15 szt./1 ekipa | 240 szt. | 16 800,00 zł |
| Fartuchy dla każdego uczestnika 16 warsztatów | 240 szt. | 18 000,00 zł |
| Prowadzenie i aktualizacja strony WWW, tym płatna kampania promująca stronę w mediach społecznościowych (facebook) o zasięgu min. 30 tys. odsłon | 6 miesięcy | 9 000,00 zł |
| Prowadzenie kanału na YouTube, zamieszczenie min. 16 filmów o łącznym zasięgu min. 200 tys. wyświetleń | 6 miesięcy | 48 000,00 zł |
| Prowadzenie fanpage na Instagram, 10 postów plus płatne reklamy o zasięgu min. 20 tys. odsłon każdego postu | 6 miesięcy | 30 000,00 zł |
| Wydruk książki kucharskiej (pomad 60 str., twarda okładka + przepisy) | 600 szt. | 30 000,00 zł |
| Dystrybucja książki kucharskiej do 16 KGW | 16 szt. | 492,00 zł |
| Wydruk dyplomów dla każdego uczestnika | 240 szt. | 480,00 zł |
| Plakaty - kolor, rozm. A3, folia elektrostatyczna | 16 szt. | 64,00 zł |
| Przygotowanie raportu przez niezależny podmiot | 1 szt. | 12 000,00 zł |
| Koordynator projektu | 6 miesięcy | 21 000,00 zł |
| Zakup nagród rzeczowych dla zwyciężkich KGW o wartości: I miejsce- wartość 6 000,00 zł II miejsce- wartość 4 500,00 zł III miejsce- wartość 2 500,00 zł | 1 szt. | 13 000,00 zł |
| Nagrody pocieszenia dla KGW | 13 szt. | 6 500,00 zł |
| Wynagrodzenie znanego kucharza (1 os.) | 16 | 80 000,00 zł |
| Koszt produktów do gotowania podczas konkursów - imprez | 1 szt. | 50 000,00 zł |
| Wynagrodzenie operatora podczas spotkań z KGW (2 kamery, ekran, mikrofony/mikroporty itp.) | 16 szt. | 64 000,00 zł |
| Montaż i umieszczenie filmu podsumowującego na YouTube | 16 szt. | 112 000,00 zł |
| Wynagrodzenie fotografa- zdjęcia do książki kucharskiej | 1 os. | 15 000,00 zł |
| Przygotowanie koncepcji zadania, opracowanie graficzne logotypu i opracowanie hasła kampanii | 1 szt. | 11 000,00 zł |
| Przejazdy związane z realizacją zadania 8 000 km x 2 auta. | 16 000 km | 13 372,80 zł |
| Zakwaterowanie podczas realizacji projektu - 16 województw | 16 nocleg/5os | 38 400,00 zł |
| Wyżywienie podczas realizacji projektu - 16 województw | 16 dni/5 os. | 12 800,00 zł |

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS TRWANIA PROJEKTU

Polska, od 1 stycznia 2024 do 31 października 2024.

IV. GRUPA DOCELOWA

Projekt skierowany jest do następujących grup:

- konsumentów (osób odpowiedzialnych za zakupy domowe, w tym kobiety w wieku 20-65),
- osób zrzeszonych w Kołach Gospodyń Wiejskich.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 662 308,80 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.

12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.

13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.

14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.

15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
- c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
- e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

„Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja” - sygnatura 5/2024

Nie otwierać przed: 12.03.2024 r. godz. 15:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć **do dnia 12.03.2024 r. do godz. 15:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.**

Otwarcie ofert odbędzie się **12.03.2024 r. o godz. 15:30.**

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

| Nr | Nazwa Kryterium | Waga |
|-----------|---|-------------|
| 1. | Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia. | 50 pkt. |
| 2. | Koncepcja wykonania zamówienia. | 50 pkt. |

1. Cena – 50 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 50 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 50 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Koncepcja sposobu realizacji kampanii w Internecie 0-20 pkt.
- b) Dopasowanie i atrakcyjność Kampanii do potrzeb odbiorców 0-10 pkt.
- c) Ocena zaproponowanego hasła kampanii 0-10 pkt.
- d) Sposób dotarcia do Kół Gospodyń Wiejskich 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu