

Sygnatura: 7/2024

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food” - sygnatura 7/2024

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży drobiarskiej. Rozwój eksportu do krajów trzecich jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiego drobiu. Dodatkowym atutem eksportu do tych krajów jest popyt na elementy mniej cenione na rynku wewnętrznym. Mając na względzie powyższe oraz kontakty Stowarzyszenia na tych rynkach chcielibyśmy zorganizować udział w targach w tym rejonie aby nawiązać kontakty handlowe m.in. z importerami z tych regionów. Wg danych GUS rodzima produkcja mięsa drobiowego w 2022 roku wyniosła 3.077 tys. ton (zakłady o zatrudnieniu powyżej 50 osób i więcej) i była o 4,7% proc. większa niż w 2021 roku (ostateczna wartość 2.940 tys. ton).

Sprzedaż zagraniczna mięsa (CN0207) i przetworów z drobiu (CN1602) w omawianym okresie, wg wstępnych danych Izby Administracji Skarbowej, która podobnie jak w latach poprzednich, była głównym czynnikiem rozwoju produkcji wyniosła ponad 1.788 tys. ton i była znacząco większa od sprzedaży w 2021 roku (+9,4% r/r) .

Wg danych wstępnych Izby Administracji Skarbowej (dalej IAS) wartość wyeksportowanego mięsa drobiowego oraz jego przetworów wyniosła w 2022 roku blisko 5,1 mld EURO (mięso-ponad 4,23 mld EUR/ przetwory z drobiu-0,82 mld EURO). Polska niezmiennie od 2014 roku utrzymuje pozycję lidera w produkcji drobiarskiej wśród wszystkich krajów Unii Europejskiej.

Wg danych wstępnych IAS, eksport mięsa drobiowego (CN0207) w 2022 roku, w ponad 66% trafił na rynki krajów członkowskich UE. Zauważalne było także zmniejszenie eksportu na rynki krajów trzecich z 37% (2021 rok) do 34% (2022). Wzrost sprzedaży na rynki krajów UE wynikał przede wszystkim z wielu ognisk grypy ptaków jakie wystąpiły w 2022 r. w zachodniej i południowej części Europy.

Pomimo ogólnej sytuacji na światowych rynkach, polskie produkty drobiowe nadal posiadają przewagę cenową na rynku unijnym, który dla rodzimej produkcji nadal jest najważniejszym rynkiem zbytu.

W obliczu nasycenia rynku UE, coraz większego znaczenia nabierają kraje trzecie, gdzie Polska konkuruje z takimi gigantami jak Brazylia, Stany Zjednoczone czy Ukraina (czwarty po Wielkiej Brytanii, Brazylii i Tajlandii eksporter mięsa drobiowego do Unii Europejskiej). Handel zagraniczny wciąż jest jednym z najistotniejszych czynników pozwalających zachować dynamikę wzrostu produkcji drobiu i całej branży drobiarskiej, niezależniąc rodzimą produkcję od wolno rosnącego popytu krajowego. Eksport na wymagające rynki krajów Unii jest także katalizatorem rozwoju technologicznego polskiego drobiarstwa: rosnąca sprzedaż drobiu na rynku unijnym przyczynia się do poprawy kondycji finansowej branży, co pozwala na doskonalenie zaplecza produkcyjnego i oferty handlowej. Aktualnie strategię rozwojową zarówno całej branży, jak i jej poszczególnych uczestników, opierają się także na trwalszych niż cenowe przewagach konkurencyjnych:

- na wyjątkowej jakości i walorach smakowych, wynikających z pełnej kontroli procesu produkcji „od pola do stołu”, możliwej dzięki rosnącej integracji pionowej sektora;
- na najwyższym poziomie bezpieczeństwa żywieniowego i zdrowotnego całej oferty mięsa i przetworów drobiowych pochodzących z Polski, gwarantowanym przez skuteczne egzekwowanie przepisów krajowych i regulacji Unii Europejskiej;
- na szerokim asortymencie produktów drobiowych: kurczaki, indyki, gęsi, kaczki i inne rodzaje drobiu (dostępne także w wariacie mrożonym oraz w opcji halal) oraz przetwory, w tym rozwijająca się kategoria convenience food (produktów „wygodnych”, częściowo przygotowanych do podania);
- na elastyczności polskich producentów w dopasowaniu oferty w zakresie asortymentu itp. do oczekiwań i potrzeb poszczególnych odbiorców.

Przyszła dynamika rozwojowa polskiego drobiarstwa warunkowana jest w dużym stopniu możliwościami wzrostu sprzedaży zagranicznej. Przy tak dużym uzależnieniu produkcji od eksportu, niezbędne jest dywersyfikowanie rynków zbytu, które stanowi od kilku lat filar strategii eksportowej polskiej branży drobiarskiej. Mimo, że UE pozostanie prawdopodobnie dominującą odbiorcą polskiego drobiu również w przyszłości, jej udział w zagospodarowaniu podaży eksportowej będzie się zmniejszał. Zadanie zatem wpisuje się w dane i zapotrzebowanie opisane w Strategii na rok 2024. Cel strategii:

Wzrost konkurencyjności polskiego drobiu oraz produktów z niego przetworzonych na rynku światowym oraz stworzenie pozytywnych warunków dla rozwoju eksportu (pkt. C, D, E, F, G, H, I – Problemy). Celem szczegółowym wynikającym wprost ze Strategii branży jest Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu (Polski Drób / Polish Poultry) oraz polskich produktów rolno-spożywczych, w tym produktów, lokalnych, regionalnych i tradycyjnych (Polska Smakuje / Poland Tastes Good) na rynkach krajowych i zagranicznych (pkt. A, B i C – Problemy).

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Planowane działania obejmą następujące wydarzenia:

Agrofood 2024 w Iraku.

1. Organizacja stoiska o powierzchni 25 m² w tym zakup powierzchni oraz uiszczenie wszelkich opłat obowiązkowych,
2. Dokonanie zakupu biletów lotniczych w dwie strony na linii Polska – Irak dla 3 organizatorów, tłumacza, koordynatora, kamerzysty. Łącznie 6 osób.
3. Zakwaterowanie oraz zapewnienie diet zgodnych z obowiązującymi przepisami.
4. Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz druk materiałów promocyjnych:
 - foldery 500 szt.
 - roll-up 1 szt.
 - upominki 50 szt.
 - gadżety 100 szt.
5. Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów, montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi. Film będzie wyświetlany podczas targów na ekranach wystawy, dodatkowo zostanie wykorzystany jako film edukacyjny dla przedstawicieli branży drobiarskiej, w tym członków Stowarzyszenia.

Zadanie realizowane również w ubiegłym roku. Ubiegłoroczna edycja miała miejsce w dniach 19-21.09. 2023 r. Łączna liczba odwiedzających Targi wyniosła ok 22 tys. Nasze stoisko cieszyło się również dużym zainteresowaniem, głównie dlatego, że w Iraku 85% produktów spożywczych jest importowane a mięso drobiowe, szczególnie indyjskie jest tam bardzo popularne. Po naszym udziale w targach kilku producentów prowadzi już rozmowy handlowe, a jeden podpisał kontrakt i już dostarcza mięsa drobiowe do Iraku. Dodatkowo udział polskich przedstawicieli branży jest przedmiotem zapytań ze strony kurdyjskiej, co jest efektem rozmów prowadzonych podczas targów. Średnio podczas wydarzenia prowadziliśmy dziennie rozmowy z ok 50 osobami. Jak na otwierający się na polski produkt, Irak to są rojujące statystyki. Należy także podkreślić, że zakończyły się prace uzgodnieniowe dotyczące świadectw zdrowia.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadania będzie koordynator.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno - promocyjnych (roll - upy, ankiety, folder itp.)	1	5 000,00 zł
Opłata rejestracyjna, wpis do katalogu itp. Wynajem i zabudowa stoiska na targach Agrofood itp.	1 25m2	6 500,00 zł 77 500,00 zł
Druk folderu 8 stron A4	500 szt.	7 000,00 zł
Roll – up	1 szt.	500,00 zł
Wynagrodzenie tłumacza	1	6 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów oraz montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	10 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu, przeprowadzenie ankiety podczas targów	1	12 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – targi – hotel. (5 dni)	1	7 000,00 zł
Hostessa na czas targów	2	8 000,00 zł
Upominki branżowe	50 szt.	10 000,00 zł
Gadżety za wypełnienie ankiety	100 szt.	4 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji	6 os.	31 200,00 zł
Zakwaterowanie producentów i przetwórców drobiu podczas targów Agro Food 2024 (5 dni) (120 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,8 zł)	6 os./5dni	17 280,00 zł
Dieta podczas targów Agro Food 2024 (5 dni) (60 \$/ Przyjęty Kurs 1 \$– 4,8 zł)	6 os./5dni	8 640,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Irak, od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024.

IV. GRUPA DOCELOWA

Grupą docelową są uczestnicy targów międzynarodowych Agro-Food Irak - Erbil, które odbędą się w drugim półroczu 2024. W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą drobiarską między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy (HoReCa), hurtownicy oraz goście mieszkający w państwach ościennych.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu wynosi 210 620,00 zł brutto. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).

16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

**„Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku - Targi Agro Food” - sygnatura 7/2024
Nie otwierać przed: 24.06.2024 r. godz. 12:30.**

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 24.06.2024 r. do godz. 12:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 24.06.2024 r. o godz. 12:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. **Koncepcja wykonania zamówienia – 30 pkt.**

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 30 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Koncepcja stoiska targowego 0-20 pkt.
- b) Sposób dotarcia do uczestników targów 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzywsi.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Łuczak – Prezes Zarządu