

Sygnatura: 10/2025

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Promocja mleka w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD” - sygnatura 10/2025

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Branża mleczarska w Polsce i na świecie znajduje się w trudnej sytuacji. Istnieje wiele wyzwań, takich jak spadające ceny mleka, wysokie koszty produkcji i nadpodaż. Istnieją również pewne możliwości, takie jak wzrost eksportu i rozwój nowych produktów. Przyszłość branży zależy od tego, jak dostosuje się ona do zmieniających się warunków rynkowych i oczekiwań konsumentów. Królestwo Arabii Saudyjskiej (KAS) to największa gospodarka spośród krajów arabskich i 18 największa gospodarka na świecie. Liczba ludności to ok. 38,4 mln.

Z uwagi na trudne warunki klimatyczne KAS nie jest w stanie wyprodukować wystarczającej ilości produktów rolno-spożywczych, by zaspokoić wewnętrzny popyt na te artykuły. Trzy czwarte żywności konsumowanej w kraju pochodzi z importu. Arabia Saudyjska intensywnie inwestuje w modernizację sektora rolnego, koncentrując się na projektach dotyczących nawadniania i przekształcania pustynnych regionów w zielone obszary bardziej odpowiednie dla rolnictwa dzięki wykorzystaniu podziemnych warstw wodonośnych. Ze względu na pustynny klimat kraju oraz wzrost liczby ludności, rząd Arabii Saudyjskiej kupuje grunty rolne poza granicami kraju na potrzeby produkcji żywności. Przykładami takich zakupów są grunty w Argentynie, USA i krajach afrykańskich, takich jak Sudan i Tanzania. Sektor przetwórstwa spożywczego w Arabii Saudyjskiej jest dość duży, a inwestycje w tym sektorze osiągnęły rekordowy poziom 55 mld EUR w 2021 r. Główne wytwarzane produkty obejmują przekąski, produkty mleczne, przetworzone owoce i warzywa oraz przetworzone mięso. Ponieważ krajowa produkcja koncentruje się głównie na daktylach i innych produktach bardziej dostosowanych do pustynnego klimatu kraju, Arabia Saudyjska musi importować znaczącą ilość surowców dla krajowego sektora przetwórstwa żywności.

Arabia Saudyjska jest importerem produktów mleczarskich (głównie sery i twarogi, skondensowane lub słodzone mleko i śmietanka, masło, jaja, kefiry i jogurty, serwatka),.

Główni partnerzy handlowi Arabii Saudyjskiej w zakresie żywności to ZEA, Turcja, USA, Brazylia, Irlandia i Argentyna. Realizacja zadania wesprze dotychczasowe działania Polski składające się na realizację misji przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej, na których istnieje ograniczona liczba miejsc. Ograniczenie możliwości eksportu spowodowanej przez wojnę w Ukrainie, zerwanie niektórych łańcuchów dostaw. Udział krajów pozaunijnych w wywozie produktów mlecznych z Polski stanowił 33%.

Największy udział w polskim eksporcie spośród krajów pozaunijnych miały: Algieria i Wielka Brytania (po 5%), Ukraina (3,5%), Chiny (3%), a także Arabia Saudyjska (2%). Realizacja zadania może przyczynić się do zwiększenia udziału Arabii Saudyjskiej jako importera polskich produktów z mleka.

Arabia Saudyjska ceni sobie jakość produktów.

Udział w Targach SAUDI FOOD 2026 jest szansą dla Polski na zwiększenie eksportu produktów rolno-spożywczych ze szczególnym uwzględnieniem mleka i jego przetworów.

Szczególnie, że Strategia Funduszu na rok 2025 r. wskazuje jako jeden z problemów ograniczenie możliwości eksportu spowodowanej przez wojnę w Ukrainie, zerwanie niektórych łańcuchów dostaw.

Realizacja zadania wesprze dotychczasowe działania Polski składające się na realizację misji przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej, na których istnieje ograniczona liczba miejsc. Realizując zadanie zwiększymy szanse eksportowe i wpłyniemy na poprawę sytuacji niektórych producentów i przetwórców poprzez ich udział w targach i nawiązanie kontaktów handlowych. Otwarcie się na nowe rynki może mieć pozytywny wpływ na sytuację związaną z handlem zagranicznym oraz może wpłynąć na rozwiązanie części problemów związanych z wojną na Ukrainie w kontekście zawieszenia ceł i kontyngentów ilościowych na import produktów rolno-spożywczych z tego kraju. Nowe kierunki zbytu mogą wesprzeć rozwiązanie problemów związanych ze zmiennością podaży-popytu i koniecznością ciągłego dostosowywania do zmiennych wymogów rynkowych – niedobór surowców, inflacja, logistyka, energia, koszty pracownicze, czy też sytuacja geopolityczna na świecie.

Wsparcie eksportu polskich produktów mleczarskich.

Celem szczegółowym wynikającym wprost ze Strategii jest Organizacja i udział w konferencjach branżowych. Ponadto celem działań jest zwiększenie udziału polskiego sektora mleczarskiego w Arabii Saudyjskiej i regionie. Realizacja projektu ma główne uzasadnienie w wymiarze ekonomicznym. Planowane zwiększenie sprzedaży jest pozytywnym efektem dla całej branży. Będziemy wskazywać walory mleka i jego przetworów. Oprócz walorów smakowych nadmienimy o walorach zdrowotnych oraz korzystnym działaniu dla ludzkiego organizmu oraz wysokiej jakości produktów.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Miejscem realizacji zadania będzie Arabia Saudyjska, a dokładne miejsce i termin zostaną podane w późniejszym terminie.

Planowane działania obejmą następujące wydarzenie: Udział w targach SAUDI FOOD 2026.

Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno - promocyjnych (roll - up, folder itp.)	1	20 000,00 zł
Opłata rejestracyjna, wynajem powierzchni i zabudowa stoiska ok. 32 m2 na targach, itp.	1	396 800,00 zł
Usługi techniczne (podłączenie prądu, sprzątanie stoiska, ewentualne opłaty techniczne) i inne opłaty wymagane przez organizatora – dla stoiska o powierzchni ok. 32 m2, w tym bezzwrotne wpisowe	1	30 525,12 zł
Druk folderu 8 stron A4	500 szt.	12 500,00 zł
Roll – up	1 szt.	500,00 zł
Wynagrodzenie tłumacza	1	12 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów oraz montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	15 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu	1	15 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – targi – hotel. (5 dni)	1	18 172,50 zł
Hostessa na czas targów	2	12 000,00 zł
Upominki branżowe np. skórzana teczka itp. w zależności od dostępności i ceny rynkowej	50 szt.	20 000,00 zł
Gadżety np. etui na klucze itp. w zależności od dostępności i ceny rynkowej	100 szt.	4 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji	6 os.	30 000,00 zł
Zakwaterowanie producentów i przetwórców podczas targów (5 dni) (200 EURO/ Przyjęty Kurs 1 EURO– 4,34 zł) „Na dzień dzisiejszy nie ma możliwości wskazania kursu, dlatego zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie należności przysługujących	6 os./5dni	26 040,00 zł

pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej przyjęto ww. kurs EUR. Diety oraz noclegi będą faktycznie rozliczane w zależności od obowiązującego w danym momencie kursu walutowego NBP EUR/PLN”.		
Dieta podczas targów (5 dni) (50 EURO/ Przyjęty Kurs 1 Euro– 4,34 zł) „Na dzień dzisiejszy nie ma możliwości wskazania kursu, dlatego zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej przyjęto ww. kurs EUR. Diety oraz noclegi będą faktycznie rozliczane w zależności od obowiązującego w danym momencie kursu walutowego NBP EUR/PLN”.	6 os./5dni	6 510,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mleka”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Arabia Saudyjska, od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2026.

IV. GRUPA DOCELOWA

Działania komunikacyjne w ramach zadań będą skierowane do następujących grup:

- do grupy bezpośredniej producentów mleka, konsumentów oraz do grupy pośredniej - czyli przetwórców,
- uczestnicy targów Targi SAUDI FOOD 2026
- sektor turystyczno - gastronomiczny,

W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą rolno-spożywczą między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy (HoReCa), hurtownicy oraz goście mieszkający w państwach ościennych. Społeczeństwo KAS jest bardzo młode. Liczba urodzeń na kobietę wynosi 2,5, a mieszkańcy w wieku do 25 lat stanowią 50% społeczeństwa. 83% populacji zamieszkuje obszary miejskie. Młodzi konsumenci z wysokim poziomem dochodu netto chętnie sięgają po produkty paczkowane i z wartością dodaną np. słodkie i słone przekąski, słodczyce, napoje, dania typu convenience i fast food. Młodzi konsumenci są otwarci na nowości i innowacje, w tym na zachodnie trendy spożywcze i produkty.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu **wynosi 619 047,62 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów

Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

**„Promocja mleka w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD” - sygnatura
10/2025**

Nie otwierać przed: 05.11.2025 r. godz. 14:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 05.11.2025 r. do godz. 14:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 05.11.2025 r. o godz. 14:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

C_n – najniższa cena spośród badanych ofert

C_b – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 30 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 30 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Koncepcja stoiska targowego 0-20 pkt.
- b) Sposób dotarcia do uczestników targów 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzyws.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Marcinkowska – Prezes Zarządu