

Sygnatura: 11/2025

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.:
„Promocja Mięsa Drobiowego w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD” - sygnatura
11/2025

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
E-mail: kontakt@innowatorzywsi.pl

I. OPIS I CEL PROJEKTU

Sprzedaż zagraniczna polskiego drobiu to filar rozwoju branży drobiarskiej. Rozwój eksportu do krajów trzecich jest warunkiem utrzymania wzrostowego trendu w produkcji polskiego drobiu. Dodatkowym atutem eksportu do tych krajów jest popyt na elementy mniej cenione na rynku wewnętrznym. Mając na względzie powyższe chcielibyśmy zorganizować udział w targach w tym rejonie aby nawiązać kontakty handlowe m.in. z importerami.

Wg danych GUS rodzima produkcja mięsa drobiowego w 2023 roku wyniosła 3.298 tys. ton (zakłady o zatrudnieniu powyżej 50 osób i więcej) i była o 6,4% większa niż w 2022 roku (ostateczna wartość 3.101 tys. ton). Sprzedaż zagraniczna mięsa (CN0207) i przetworów z drobiu (CN1602) w omawianym okresie, wg wstępnych danych Izby Administracji Skarbowej, podobnie jak w latach poprzednich, była głównym czynnikiem rozwoju produkcji i wyniosła blisko 1.874 tys. ton i była większa od sprzedaży w 2022 roku (+3,7% r/r).

Wg danych wstępnych Izby Administracji Skarbowej (dalej IAS) wartość wyeksportowanego mięsa drobiowego oraz jego przetworów wyniosła w 2023 roku blisko 5,0 mld EURO (mięso-ponad 4,04 mld EUR/ przetwory z drobiu-0,95 mld EURO). Polska niezmiennie od 2014 roku utrzymuje pozycję lidera w produkcji drobiarskiej wśród wszystkich krajów Unii Europejskiej.

Wg danych wstępnych IAS, eksport mięsa drobiowego (CN0207) w 2023 roku, w ponad 67% trafił na rynki krajów członkowskich UE. Zanotowano zmniejszenie eksportu na rynki krajów trzecich z 34% (2022 rok) do 33% (2023). W obliczu nasycenia rynku UE, coraz większego znaczenia nabierają kraje trzecie, gdzie Polska konkuruje z takimi gigantami jak Brazylia, Ukraina, Tajlandia. Handel zagraniczny wciąż jest jednym z najistotniejszych czynników pozwalających zachować dynamikę wzrostu produkcji drobiu i całej branży drobiarskiej, uniezależniając rodzimą produkcję od wolno rosnącego popytu krajowego.

Królestwo Arabii Saudyjskiej (KAS) to największa gospodarka spośród krajów arabskich i 18 największa gospodarka na świecie. Liczba ludności to ok. 38,4 mln. Gospodarka Arabii Saudyjskiej tradycyjnie była w dużej mierze zdominowana przez eksport ropy naftowej. W 2016 r. rząd ogłosił program Saudi Vision 2030, który przewiduje szereg programów i inwestycji mających na celu dywersyfikację gospodarki Arabii Saudyjskiej i zmniejszenie zależności kraju od ropy naftowej i gazu ziemnego. Obecnie PKB na mieszkańca wynosi 23 600 EUR i zgodnie z przewidywaniami wzrośnie do około 29 000 EUR do 2040 roku. Arabia Saudyjska jest klasyfikowana przez Bank Światowy jako gospodarka o wysokich dochodach. Wzrost dochodu na osobę w ciągu ostatniego dziesięciolecia przyczynił się do zwiększenia wydatków na żywność. Gospodarstwa domowe wydają średnio 6 400 EUR na produkty spożywcze. Część Saudyjczyków poszukuje żywności o najwyższej jakości i jest w stanie zapłacić za nią odpowiednio wysoką cenę.

Z uwagi na trudne warunki klimatyczne KAS nie jest w stanie wyprodukować wystarczającej ilości produktów rolno-spożywczych, by zaspokoić wewnętrzny popyt na te artykuły. Główni partnerzy handlowi Arabii Saudyjskiej w zakresie żywności to ZEA, Turcja, USA, Brazylia, Irlandia i Argentyna. Realizacja zadania ma wesprzeć dotychczasowe działania Polski składające się na realizację misji przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej, na których istnieje ograniczona liczba miejsc. Udział w targach w Arabii Saudyjskiej wpisuje się w kierunki działań określonych w Strategii na rok 2025. Jednym z kierunków działań jest kreowanie sprzedaży na rynkach muzułmańskich. Globalne wydatki społeczności muzułmańskiej na żywność i napoje wyniosły 1,369 bln USD w 2018, co stanowi 17% całkowitych wydatków w tym sektorze na świecie. Wydatki te wyniosą 1,972 bln USD do 2024 roku. Czynniki napędzające globalny rynek halal:

- Wzrost populacji muzułmańskiej będzie tworzyć większy popyt. Obecnie jest to 1.8 miliarda mieszkańców

- (25% całkowitej populacji);

- Rosnące dochody wśród muzułmanów i wyższa siła nabywcza;

- Rosnące zapotrzebowanie na bezpieczne i produkty halal (wzrost znaczenia certyfikacji).

Realizacja zadania może przyczynić się do zwiększenia udziału Arabii Saudyjskiej jako importera mięsa drobiowego.

Arabia Saudyjska ceni sobie jakość produktów.

Przyszła dynamika rozwojowa polskiego drobiarstwa warunkowana jest w dużym stopniu możliwościami wzrostu sprzedaży zagranicznej. Przy tak dużym uzależnieniu produkcji od eksportu (nadwyżka podaży na krajowym rynku wynosi ok.50%), niezbędne jest dywersyfikowanie rynków zbytu, które stanowi od kilku lat filar strategii eksportowej polskiej branży drobiarskiej. Mimo, że UE pozostanie prawdopodobnie dominującym odbiorcą polskiego drobiu również w przyszłości, jej udział w zagospodarowaniu podaży eksportowej będzie się zmniejszał. W następstwie rosnącego dochodu w krajach importujących mięso drobiowe, światowy popyt na drób wykazuje tendencję wzrostową i według prognoz ekspertów, będzie to jedyny rodzaj mięsa, którego popyt rosnąć ma jeszcze przez najbliższe lata. Jednak konkurencja na rynku globalnym nasila się, a konkurencyjność cenowa Polski jest tam mniejsza niż w UE.

Kilka kryzysów żywnościowych, w tym ogniska choroby wściekłych krów, Salmonelli i botulizmu, doprowadziło do ustanowienia w 2002r. Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA). Każda żywność produkowana w Europie lub importowana podlega obecnie jednemu z najsurowszych wymogów dotyczących łańcucha dostaw na świecie.

Realizując zadanie zwiększymy szanse eksportowe i wpłyniemy na poprawę sytuacji niektórych producentów i przetwórców poprzez ich udział w targach i nawiązanie kontaktów handlowych. Otwarcie się na nowe rynki może mieć pozytywny wpływ na sytuację związaną z handlem zagranicznym oraz może wpłynąć na rozwiązanie części problemów związanych z wojną na Ukrainie w kontekście zawieszenia ceł i kontyngentów ilościowych na import produktów rolno-spożywczych z tego kraju.

Celem działań podjętych w ramach zadania ma być zwiększenie udziału polskiego mięsa drobiowego w rejonie Bliskiego Wschodu. W targach powinny uczestniczyć osoby związane z branżą drobiarską między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy, hurtownicy oraz goście mieszkający w Arabii Saudyjskiej oraz państwach ościennych. Z uwagi na fakt, że w KAS - 99% ludności to muzułmanie musimy zwrócić uwagę, że mięso drobiowe z Polski jest religijnie i kulinarnie przyjęte do spożycia przez społeczeństwo arabskie. Głównym celem zadania jest zwiększenie sprzedaży drobiu pochodzącego z Polski na rynku międzynarodowym. Ten cel, w połączeniu z celami pobocznymi, wpływa na sposób realizacji zadania, na efektywność projektu. Cel obecności na targach to przede wszystkim pokazanie wysokiej jakości i konkurencyjnej oferty eksportowej polskiego drobiu oraz prezentacja oferty i przewag konkurencyjnych poszczególnych producentów (zapewnienie miejsca na materiały promocyjne).

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Miejscem realizacji zadania będzie Arabia Saudyjska, a dokładne miejsce i termin zostaną podane w późniejszym terminie.

Planowane działania obejmą następujące wydarzenie: Udział w targach SAUDI FOOD 2026.
Szczegółowy opis poszczególnych zadań:

<i>ZADANIE</i>	<i>ILOŚĆ</i>	<i>ŁĄCZNA KWOTA BRUTTO</i>
Opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno - promocyjnych (roll - up, folder itp.)	1	25 000,00 zł
Opłata rejestracyjna, wynajem powierzchni i zabudowa stoiska ok. 50 m2 na targach, itp.	1	620 000,00 zł
Usługi techniczne (podłączenie prądu, sprzątanie stoiska, ewentualne opłaty techniczne) i inne opłaty wymagane przez organizatora – dla stoiska o powierzchni ok. 50 m2, w tym bezzwrotne wpisowe	1	50 000,00 zł
Druk folderu 8 stron A4 np. w języku angielskim	500 szt.	12 500,00 zł
Roll – up np. w języku angielskim	1 szt.	500,00 zł
Przygotowanie raportu efektywności przez niezależny podmiot	1	12 000,00 zł
Wynagrodzenie tłumacza (w okresie realizacji projektu)	1	12 000,00 zł
Obsługa wideo - nagranie filmu branżowego do emisji podczas targów oraz montaż filmu podsumowującego wyjazd na targi	1	20 000,00 zł
Wynagrodzenie koordynatora projektu (w okresie realizacji projektu)	1	15 000,00 zł
Wynajem samochodu do transportu delegacji: lotnisko – targi – hotel. (5 dni)	1	20 000,00 zł
Hostessa na czas targów	2	12 000,00 zł
Upominki branżowe	50 szt.	20 000,00 zł
Gadżety np. etui na klucze zależne od ceny i dostępności na rynku	100 szt.	4 000,00 zł
Koszt przelotu delegacji	6 os.	30 000,00 zł
Zakwaterowanie producentów i przetwórców podczas targów (5 dni) (200 EURO/ Przyjęty Kurs 1 EURO– 4,3 zł) „Na dzień dzisiejszy nie ma możliwości wskazania kursu, dlatego zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej przyjęto ww. kurs EUR. Diety oraz noclegi będą faktycznie rozliczane w zależności od obowiązującego w danym momencie kursu walutowego NBP EUR/PLN”.	6 os./5dni	25 800,00 zł
Dieta podczas targów (5 dni) (50 EURO/ Przyjęty Kurs 1 EURO– 4,3 zł) „Na dzień dzisiejszy nie ma możliwości wskazania kursu, dlatego zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej przyjęto ww. kurs EUR. Diety oraz noclegi będą faktycznie rozliczane w zależności od obowiązującego w danym momencie kursu walutowego NBP EUR/PLN”.	6 os./5dni	6 450,00 zł

Wszystkie materiały informacyjno-promocyjne, w tym projekty graficzne wymagają akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją i/lub wydrukiem.

UWAGA: Każdy z materiałów wykorzystywanych w projekcie, w tym przekazy audiowizualne, muszą zawierać w sposób czytelny i wyraźny:

– znak graficzny identyfikujący fundusze promocji, którego wzór jest określony w załączniku nr 2 do rozporządzenia

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20230001122/O/D20231122.pdf>

lub

– wyrazy „#Fundusze Promocji”,

W ewentualnych przekazach dźwiękowych należy zawrzeć informację o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację tego zadania, tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony Stowarzyszenia Innowatorów Wsi.

III. MIEJSCE I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Arabia Saudyjska, od dnia podpisania umowy do 30 czerwca 2026.

IV. GRUPA DOCELOWA

Działania komunikacyjne w ramach zadań będą skierowane do następujących grup:

- do grupy bezpośredniej producentów drobiu, konsumentów oraz do grupy pośredniej - czyli przetwórców,

- uczestnicy targów Targi SAUDI FOOD 2026

- sektor turystyczno - gastronomiczny,

W czasie wizyty na targach będą uczestniczyły osoby związane z branżą rolno-spożywczą między innymi: sprzedawcy, producenci, restauratorzy (HoReCa), hurtownicy oraz goście mieszkający w państwach ościennych. Społeczeństwo KAS jest bardzo młode. Liczba urodzeń na kobietę wynosi 2,5, a mieszkańcy w wieku do 25 lat stanowią 50% społeczeństwa. 83% populacji zamieszkuje obszary miejskie. Młodzi konsumenci z wysokim poziomem dochodu netto chętnie sięgają po produkty paczkowane i z wartością dodaną np. słodkie i słone przekąski, słodczyce, napoje, dania typu convenience i fast food. Młodzi konsumenci są otwarci na nowości i innowacje, w tym na zachodnie trendy spożywcze i produkty.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTÓW

Prowadzenie działalności gospodarczej w formie zgłoszenia do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej lub w formie spółki prawa handlowego. Przedstawienie koncepcji wykonania zamówienia.

VI. BUDŻET PROJEKTU

Całkowity budżet projektu **wynosi 885 250,00 zł brutto**. Kwoty przeznaczone pomiędzy poszczególne działania wskazano w cz. II tj. w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

UWAGA! Istnieje możliwość zmiany wysokości kosztów ujętych w umowie, dopuszczając ich odchylenia o nie więcej niż 10% pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów objętych zmianą. Przy czym łączna kwota przeznaczona na wykonanie zadania nie może zostać przekroczona.

VII. PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

1. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.

2. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie części usługi za pomocą podwykonawców. Za działania podwykonawców oferent odpowiada jak za własne.
6. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
7. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniami „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub zmiany warunków (np. wydłużenia terminów) bez podania przyczyny, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów. Z tytułu odwołania postępowania lub zmiany jego warunków Oferentom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
10. Prowadzący postępowanie nie zwraca kosztów przygotowania ofert.
11. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru są ostateczne i nieodwołalne.
12. W przypadku odmowy podpisania umowy na realizację zamówienia pomiędzy wyłonionym Wykonawcą a Stowarzyszeniem Innowatorów Wsi lub zaistnienia po stronie Wykonawcy czynników uniemożliwiających podpisanie Umowy lub realizację Usługi, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłonienia jako Wykonawcy tego Oferenta, którego oferta uzyskała kolejną najwyższą liczbę punktów.
13. Dokumenty przesłane do Stowarzyszenia Innowatorów Wsi w ramach postępowania nie podlegają zwrotowi.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy z wyłonionym w postępowaniu Wykonawcą bez podania przyczyny. Z tego tytułu Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.
15. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) niespełnione zostały warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie „wymagania dotyczące oferentów”,
 - c) proponowana kwota wynagrodzenia odbiegająca od szacowanej wysokości wynagrodzenia zostanie odrzucona, zamawiający dopuszcza zmiany w obrębie poszczególnych wydatków o 10% z zachowaniem wartości całkowitego budżetu zadania określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - d) została złożona po terminie składania ofert określonym w zapytaniu ofertowym,
 - e) oferentem jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244).
16. W przypadkach zaistnienia nadzwyczajnych okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu uczestników projektu takich jak w szczególności: wojna lub okoliczności wynikających z zapisów Ustawy z dnia 02 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia projektu.

VIII. KRYTERIA FORMALNE

Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do zrealizowania usługi podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy (przy konsorcjum dokumentację podpisuje lider konsorcjum) wraz z następującymi dokumentami: aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie

wcześnie niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert; dla potwierdzenia spełnienia kryterium Zamawiający dopuszcza możliwość przedłożenia wydruków z systemu KRS lub CEiDG. Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta zostanie decyzją Komisji składającej się z przedstawicieli Stowarzyszenia Innowatorów Wsi wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

IX. TERMIN I WARUNKI SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz ze wszystkimi załącznikami należy umieścić w jednej kopercie i zaadresować na Zamawiającego w następujący sposób:

**Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19**

**OFERTA NA USŁUGĘ
realizacji projektu pn.**

**„Promocja Mięsa Drobiowego w Arabii Saudyjskiej - Targi SAUDI FOOD” -
sygnatura 11/2025**

Nie otwierać przed: 20.11.2025 r. godz. 15:30.

Koperta winna być również opatrzona w nazwę i adres Wykonawcy, aby oferty złożone po terminie mogły być zwrócone Wykonawcom.

Ofertę w zamkniętej kopercie należy złożyć do dnia 20.11.2025 r. do godz. 15:00. Liczy się data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Otwarcie ofert odbędzie się 20.11.2025 r. o godz. 15:30.

X. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Termin związania ofertą - 30 dni.

XI. KRYTERIA OCENY

Przy wyborze oferty Zamawiający, będzie kierował się następującymi kryteriami:

Nr	Nazwa Kryterium	Waga
1.	Cena brutto za wykonanie przedmiotowego zamówienia.	70 pkt.
2.	Koncepcja wykonania zamówienia.	30 pkt.

1. Cena – 70 pkt.

Kryterium cena (C) będzie oceniane na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 70 \text{ pkt.}$$

Gdzie:

C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie

Cn – najniższa cena spośród badanych ofert

Cb – cena oferty badanej

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2. Koncepcja wykonania zamówienia – 30 pkt.

W tym kryterium Zamawiający dokona oceny indywidualnie przez każdego członka Komisji wyboru wykonawcy, punkty zostaną przydzielone każdej badanej ofercie (maksymalnie 30 punktów) biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) Koncepcja stoiska targowego 0-20 pkt.
- b) Sposób dotarcia do uczestników targów 0-10 pkt.

Maksymalna ilość pkt. za ofertę – 100 pkt.

XII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Projekt umowy stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

XIII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W przedmiotowym postępowaniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania zawiadomień oraz informacji:

- **pisemnie na adres:** Stowarzyszenie Innowatorów Wsi
Goszczanów 98-215, Waliszewice 19
- **drogą elektroniczną na adres:** kontakt@innowatorzyws.pl

ZAŁĄCZNIKI DO OGŁOSZENIA:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
4. Projekt umowy.
5. Projekt umowy powierzenia.
6. Klauzula informacyjna RODO.

Maria Marcinkowska – Prezes Zarządu